

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787810537155

10位ISBN编号：7810537156

出版时间：2004-1

出版时间：湖南大学出版社

作者：谢玉华 编

页数：345

字数：428000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系教程>>

内容概要

全书分十二章，分别地公共关系的一系列概念和理论进行了详细的介绍和系统的阐述。
内容包括：公共关系的功能、机构、从业人员、公众分析，组织内部公共关系，公共关系媒介与传播，公共关系组织形象与CIS，公共关系过程——调查与策划、实施与评估，公共关系专题活动，公共关系危机管理。
每章后都提供了案例作为学习者对学习该章效果的检查。
书后附三套综合试题。

书籍目录

第一章 概述 第一节 公共关系的涵义 第二节 公共关系的基本要素 第三节 公共关系的历史第二章 公共关系功能 第一节 咨询建议 第二节 沟通协调第三章 公共关系从业人员 第一节 公共关系从业人员的基本素质与基本技能 第二节 公共关系从业人员的职业道德准则 第三节 公共关系从业人员的培训与考核第四章 公共关系组织机构 第一节 组织内部的公共关系部 第二节 专业的公共关系公司 第三节 公共关系社团第五章 公共关系公众分析 第一节 公众的涵义和特征 第二节 公众的分类 第三节 基本的目标公众分析第六章 组织内部公共关系 第一节 组织内部公共关系与团队建设 第二节 组织内部公共关系类型及处理技巧 第三节 内部公共关系的沟通模式和沟通渠道第七章 公共关系传播与媒介 第一节 公共关系传播的基本过程 第二节 公共关系工作的传播管理 第三节 公共关系传播媒介 第四节 公共关系传播效果研究第八章 公共关系组织形象与CIS 第一节 社会组织形象及其构成因素 第二节 社会组织形象的基本构成因素分析 第三节 社会组织形象的评估因素和评估方法 第四节 组织形象识别系统(CIS)第九章 公共关系过程—实施与评估 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划第十章 公共关系过程—实施与评估 第一节 公共关系实施 第二节 公共关系评估第十一章 公共关系专题活动 第一节 各类庆典 第二节 新闻发布会 第三节 展览活动 第四节 公益活动第十二章 公共关系危机管理 第一节 危机管理的涵义及基本原则 第二节 危机的预防 第三节 危机处理 第四节 不同类型的危机处理 第五节 危机处理与媒介沟通综合复习题(一)综合复习题(二)综合复习题(三)参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>