

<<心理统计学>>

图书基本信息

书名：<<心理统计学>>

13位ISBN编号：9787810527156

10位ISBN编号：7810527150

出版时间：2004-8-1

出版时间：安徽大学出版社

作者：周达生,戴梅竞

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理统计学>>

前言

心理统计学是以概率论为基础,运用数理统计方法,探讨心理科学现象中定量研究数据的收集、整理、分析与推断,并帮助决策提供科学依据的应用性学科。

心理统计学实际上是一门科研方法论,是心理学专业学生、心理科学工作者、医学及其他专业科研工作中不可缺少的辅助工具。

鉴于此,全国医药院校心理学教材编委会历次会议的专家们一致建议编写《心理统计学》。

2003年1月,全国医学院校心理学教材定稿会(南京),决定把该书作为必修课列入心理学系列教材编写计划,通过了《心理统计学》教材的编写大纲、教材主编和编者人选。

根据总编对本系列教材的要求,本书贯彻“三基”(基本理论、基本知识和基本技能)、“五性”(思想性、科学性、启发性、先进性、实用性)的编写宗旨,既广收国内外有关本学科的最新研究成果,又结合心理科学工作者亲身参加的心理科研、心理测验、心理咨询、心理治疗和心理教学中积累的经验总结。

在撰写中力求结合心理科学实际应用,特别在心理科研的设计思路、技能和制定研究与方案方面,作了较系统与详细的阐述,尽力使本书具有资料新颖、内容充实、切合实际的特点。

本书共八章,第一章讲述心理统计学的基本概念、原理与步骤;第二章系统介绍了心理科研设计的基本思路、类型与原则;第三章至第六章讲述了心理统计的基本方法,计数与计量资料的统计描述与统计推断;不拘分布的非参数统计方法,变量关系的相关与回归分析;第七章重点介绍了心理研究的多元分析(如逐步回归、Logistic回归分析等);第八章附录,介绍了国内外科研项目的申请表和统计工具表。

为了便于学生学习、掌握重点和启发思维能力,每章均有“本章要点”、“专业词汇定义”和“思考题”。

最后选录了与本书有关的统计工具表和参考书目。

近年来,由于电子计算机的普及,学习统计学中一直困扰学生的数学计算问题被彻底解决了。

学习心理统计学,要求学生具备初等数学知识与技能即可。

学习时,重在如何选用适当的统计方法(公式),不要去过分追求统计公式的推导与由来。

因此编写时力求“少而精”,尽量从实例入手,讲述统计学的基本原理、概念、方法以及各种方法的用途和应用条件,以利用学生自学和联系实际应用。

思考题采用计算分析题、讨论题、问答题等多种形式,有利于启发思维,活跃思想,开发学生的潜能;采用分章安排,有利于培养学生根据不同的资料类型和分析目的选用适当的统计方法,特别是有利于培养学生综合分析的技能。

本书有别于其他同类心理统计的是,特别加强了心理科研设计部分的内容和多因素分析能力的培训,以此切实提高学生科研能力与学术论文水平。

<<心理统计学>>

内容概要

根据总编著对本系列教材的要求，本书贯彻“三基”（基本理论、基本知识和基本技能），“五性”（思想性、科学性、启发性、先进性、实用性）的编写宗旨，既广收国内外有关本学科的最新研究成果，又结合心理科学工作者亲身参加的心理科研、心理测验、心理咨询、心理治疗和心理教学中积累的经验总结。

在撰写中力求结合心理科学实际应用，特别在心理科研的设计思路、技能和制定研究计划与方案方面，作了较系统与详细的阐述，尽力使本书具有资料新颖、内容充实、切合实际的特点。

<<心理统计学>>

书籍目录

第一章 心理统计学概论 第一节 心理统计学基本概念 第二节 心理统计学基本原理 第三节 心理统计学基本步骤 第四节 心理统计学基本内容 思考题第二章 心理研究设计 第一节 心理研究设计类型 第二节 心理研究基本程序 第三节 心理研究专业设计 第四节 心理研究统计学设计 第五节 心理调查设计 第六节 心理实验研究设计 第七节 心理临床试验设计 第八节 心理病因研究设计 第九节 统计图表设计 思考题第三章 计量资料的统计分析 第一节 计量资料的统计描述 第二节 正态分布和心理学指标正常值范围的制定 第三节 均数的抽样误差和总体均数的估计 第四节 假设检验的基本思想和步骤 第五节 t检验和u检验 第六节 方差分析 第七节 健设检验中的两类错误和注意问题 思考题第四章 计数资料的统计分析 第一节 相对数及其应用 第二节 u检验 第三节 x的平方检验 第四节 简捷x的平方检验 第五节 零反应法 第六节 小值频数统计检验 思考题第五章 相关与回归 第一节 直线相关 第二节 直线回归 第三节 曲线回归 第四节 多元回归与相关 思考题第六章 非参数统计方法 第一节 非参数统计的概述 第二节 秩和检验 第三节 Ridit分析 第四节 等级相关 思考题第七章 心理研究多因素分析 第一节 多因素研究资料的数量化 第二节 逐步回归分析 第三节 logistic回归分析 第四节 聚类分析 第五节 通经分析 思考题第八章 附录 附录1 国内外科研项目经费申请表 附录2 统计工具表参考文献

<<心理统计学>>

章节摘录

二、心理问卷调查设计问卷调查是心理调查工作中常用的一种调查技术与手段。

问卷调查法是指由研究者根据研究目的与要求所设计的一系列问题，采用封闭式或开放式提供选择的答案所组成的问卷，问卷是由封面信、指导语(说明)、问题与答案、资料填写要求等部分组成的调查表，采用自填、邮调或访谈等形式，搜集被调查者的有关信息。这种方法在大规模现场调查中常被运用。

(一)问卷内容 心理调查问卷主要由封面信、指导语、问题与答案、资料记录等四个部分组成。

1. 封面信。

研究者给被调查者写一封短信，主要包括调查者的自我介绍、调查目的、调查的意义与价值，并表明不会损害其利益，为其保密以及感谢信。

2. 指导语。

指导被调查者如何填好每张问卷，说明如何正确回答所提问题，必要时举例解释。

自填时最好有较详细的填写说明，集中访谈问卷时可集中给予指导语。

3. 问题与答案。

问卷中的问题一般可分为三类：第一类是特征问题(背景)，如年龄、性别、职业、文化、婚姻等；第二类是行为问题(心理、行为)，如：健康行为、危害健康行为、性心理等；第三类是态度问题，测被调查者对某些事物与问题的看法、认识、意愿等主观态度。

由于态度问题往往涉及个人的隐私，出于自我防卫心理，有时难吐真言。

这要求设计者要从多角度、多方面探索其真实心理状况。

<<心理统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>