

<<网络广告实务>>

图书基本信息

书名：<<网络广告实务>>

13位ISBN编号：9787810509060

10位ISBN编号：7810509063

出版时间：2002-6-1

出版时间：东南大学出版社

作者：张建军

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告实务>>

内容概要

《电子商务系列教材：网络广告实务》首先简单地介绍了广告学基础知识，继而系统地阐述了网络广告实务的若干课题，包括网络广告概述、网络广告调查与策划、网络广告创意与设计、网络广告的动画制作、网络广告互动技术、网络广告发布与促销、网络广告预算及网络广告效果测评等。各章均附有案例和练习题。

《电子商务系列教材：网络广告实务》内容新颖，具有较强的实用性，可作为大专院校相关专业课程的教材，也可作为政府机关、企事业单位人员培训和自学用书。

书籍目录

1 广告学基础知识1.1 广告的概念与功能1.2 广告的分类1.3 广告市场的构成1.4 广告心理与广告心理策略2 网络广告概述2.1 网络广告的含义与形式2.2 网络广告与传统广告的比较2.3 网络广告的起源3 网络广告调查与策划3.1 网络广告调查3.2 网络广告策划4 网络广告创意与设计4.1 网络广告创意4.2 网络广告设计5 网络广告的动画制作——Image Ready制作的GIF动画5.1 GIF动画制作原理5.2 Image Ready简介5.3 Image Ready的界面5.4 动画的制作步骤5.5 [动画]面板的使用5.6 常用动画制作方式及实例练习5.7 使用[动作]面板自动生成GIF动画5.8 优化动画6 Flash动画制作6.1 Flash简介及动画基本原理6.2 Flash的基本工具6.3 [时间轴]面板的使用6.4 基础动画的制作7 网络广告的互动技术7.1 ActionScript脚本语言基础7.2 ActionScript脚本实例.....8 网络广告发布与促销9 网络广告预算10 网络广告效果测评参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>