

<<电子商务教学实验指导书>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教学实验指导书>>

13位ISBN编号：9787810509015

10位ISBN编号：7810509012

出版时间：2002-4

出版时间：东南大学出版社

作者：王树进

页数：106

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务教学实验指导书>>

### 内容概要

本书是“高等院校电子商务教学实验模拟系统软件”的说明书，是电子商务专业教学的辅导性教材，供电子商务专业的教学和学生实验时参考。

## <<电子商务教学实验指导书>>

### 书籍目录

1 绪论2 模拟系统设计 2.1 系统总体设计 2.2 模拟系统主体结构 2.3 学生测评系统3 模拟系统功能描述  
3.1 信息流功能 3.2 商流(交易)功能 3.3 资金流功能 3.4 物流功能 3.5 第三方认证功能 3.6 系统数据库  
前后台管理功能 3.7 实验测评管理功能4 模拟系统技术架构 4.1 系统数据交换平台设计 4.2 系统应用平  
台设计 4.3 系统数据库设计5 模拟系统实验项目 5.1 平台框架设计 5.2 网上零售 5.3 企业销售系统 5.4  
网上交易市场 5.5 系统管理员 5.6 网上新闻发布系统设计、编辑与管理 5.7 网上推广与网上广告6 模拟  
系统测验项目 6.1 导言 6.2 网上操作测验题 6.3 网上设计测验题 6.4 电子商务理论、专业知识答题试卷  
附1 金融认证的应用附2 数字证书(身份认证)的应用附3 电子商务教学实验模拟系统设计方案案例  
附4 数据字典选辑

<<电子商务教学实验指导书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>