

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787810505000

10位ISBN编号：7810505009

出版时间：1999-09

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝

页数：60

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

一件商品如果具有好的包装，人们即使不买也要拿在手里观看一番，因为它视觉上的吸引。然后人们就会在脑子里留下此产品的印象，待到需要时，首先考虑的也就是它。

如今事事都讲包装，不论是产品还是人。

那么一个好的包装应该是什么样子的呢？

本书讲述的是商品的包装设计，我相信在阅读后，您在挑选商品时，就能了解好的包装的真正含义。

《简明不列颠百科全书》对“包装”词语的结实解释：“包装：为便于运输、贮存和销售而对产品进行处理的艺术和技术。

……自有商业以来，多种产品之输送均离不开包装。

包装的作用：保护商品完整无损；便于携带、搬运和使用；有利于识别其中货物，吸引消费者购买，以利销售等。

”本书从最基本的定义讲起，既而讲述了包括包装的分类、功能、历史，以及包装设计的观念、设计定位、构成要素等等实用性很强的内容，附有大量的图片说明。

本书是现代包装设计师良好的参考资料。

<<包装设计>>

书籍目录

概述 包装的定义 包装的分类 包装的功能 包装的溯源设计观念设计定位构成要素 图形 文字 色彩 造型
构思与表现结构设计系列化包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>