

<<城市中心区规划（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<城市中心区规划（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787810504607

10位ISBN编号：7810504606

出版时间：1999-8

出版时间：东南大学出版社

作者：吴明伟

页数：253

字数：446000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市中心区规划（第一辑）>>

内容概要

城市中心区是城市功能 - 结构的核心地带，是城市和区域社会经济运作的“市场中枢”。

本书结合作者多年相关理论研究和规划实践，较全面地论述了城市中心区规划的理论和方法。全书分为“城市中心与中民区”、“城市商业中心规划”和“CBD——中央商务区规划”三部分，分别国城市中心、商业中心和中央商务区的发展态势、发展趋向和规划实践理论与方法进行阐述。

本书图文并茂，可读性强，适于城市规划专业人员、城市建设管理人员和大专院校相关专业的师生阅读、参考。

<<城市中心区规划（第一辑）>>

书籍目录

第一部分 城市中心与中心区 1 城市中心区的概念与构成 1.1 城市中心区的概念 1.2 城市中心区的构成 1.3 城市中心区的范围界定 2 城市中心与中心区的历史发展进程 2.1 中代城市：城市中心的职能变迁 2.2 近代城市：城市中心的快速发展与中心的形成 2.3 现代城市：全球经济条件下中心区的发展 3 城市中心与中心区规划相关理论的发展 3.1 城市地域结构理论中的城市中心区 3.2 城市发展理论中的城市中心区 4 城市中心与中心区的发展形态 4.1 城市中心与中心区的用地结构形态 4.2 城市中心与中心区的职能发展方式 第二部分 城市商业中心规划 1 城市商业体系的空间分布 1.1 城市商业体系的形成与发展机制 1.2 商业中心的区位 1.3 商业体系的空间分布 2 城市商业体系的等级规模 2.1 商业体系等级规模的形成 2.2 商业体系规模等级的测算与划分 2.3 商业体系吸引范围的划分 2.4 商业体系的内容构成 2.5 城市商业体系规模等构成的几种类型 3 城市商业中心的构成与规模 4 城市商业中心的结构与形态 5 城市商业中心的道路交通组织 6 城市商业中心的形体环境设计 第三部分 CBD——中央商务区规划 1 CBD——中央商务区发展概述 2 中心商务区的范围界定与规划建构 3 中心商务区的区位与布局 4 中心商务区的功能构成与空间结构 5 中心商务区的规模 6 CBD的基础设施规划 7 CBD开发与规划控制 8 CBD的城市设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>