

<<电子商务网站开发>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站开发>>

13位ISBN编号：9787810498722

10位ISBN编号：781049872X

出版时间：2008-10

出版时间：上海财经大学出版社

作者：刘兰娟 主编

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务网站开发>>

### 内容概要

电子商务已进入人们的日常生活。

网站开发技术已成为现代大学生素质的一部分。

社会对拥有网站开发技术人才的需求日益高涨。

本书自出版以来在教学中的应用效果非常好。

本书采用了案例教学法和情景教学法，方便学生从理论和实践两个方面掌握电子商务网站的开发方法和技巧。

随着电子商务网站制作技术的发展，原版本所介绍的Dreamwaver MX等制作工具已被新的版本取代，同时电子商务网站的建设理念和方法也发生了变化。

因此，再版十分必要。

再版过程中，既保留了原版本的精华，又对原来的内容进行了调整、更新和扩充。

从网站规划、素材准备到网站结构设计等方面一步步地介绍了电子商务网站开发的全过程。

学生按书中介绍的例子一一做完后，便可建立电子商务网站。

再版后本书共分十三章，与第一版相比增加了CSS样式和HTML语言，去掉了原第八章使用框架和框架集。

本书的第一、二章介绍了电子商务网站的基础知识和开发工具。

第三章介绍了电子商务网站素材的准备工作，重点介绍了Fireworks和Flash两个制作工具，并配有大量的例子。

每一个例子都给出详细的实现步骤，为后面章节的例子提供了素材。

第四、五、六、七、八章分别介绍了用Dreamwaver制作网页的过程，每一个例子都可具体实现，并相互关联，成为网站的一部分。

由于当前制作网页的主流技术已从框架和框架集转变为CSS样式，因此本书将CSS样式独立成章，以便更详细、更系统地介绍该技术。

为了让学生能进一步了解网页语言，看懂别人制作的网页所采用的技术，本书特别加入了HTML语言(第九章)。

学完该章，学生可以基本掌握HTML语言，看懂HTML语言程序，并会用HTML语言进行简单编程。

面对电子商务网站越来越重视交互性这一发展趋势，本书加强了动态网页制作的介绍。

第十、十一、十二章分别介绍了制作表单、开发WEB应用程序、使用数据库等知识。

电子商务网站建成后其租用、测试、发布、推广、维护等后期工作非常重要，可延长电子商务网站的生命周期。

否则，网站建成后就无生命力，不可能有效果。

本书的最后一章根据电子商务网站的特点介绍了电子商务网站的后期建设工作。

书籍目录

再版前言第一章 电子商务网站 引言 第一节 电子商务网站的基础知识 第二节 电子商务网站的开发原因  
○ 第三节 电子商务网站的建设方案 第四节 电子商务网站的规划设计 第五节 电子商务网站的实施步骤  
本章小结 习题第二章 创建电子商务网站 引言 第一节 Dreamweaver 8.0简介与安装 第二节 使用向导  
创建电子商务网站 第三节 创建自己的电子商务网站 第四节 电子商务网站的设置 第五节 电子商务网站的  
兼容性设置 第六节 电子商务网站的打开、关闭和删除 本章小结 习题第三章 准备网页素材 第一节  
网页组成元素和素材准备 第二节 用Fireworks制作图像 第三节 用Flash制作动画 本章小结 习题  
第四章 创建网页 第一节 Dreamwaver的工作区 第二节 网页基本操作 第三节 添加标题图像和水平线  
第四节 文字的输入、编辑和格式化 第五节 段落格式化和文本列表操作 第六节 插入多媒体对象  
第七节 设置与预览页面 本章小结 习题第五章 建立链接 第一节 链接简介 第二节 超级链接的建立  
第三节 链接的管理 本章小结 习题第六章 布局网页 第一节 网页的设计和布局 第二节 在标准视图  
中创建和修改表格 第三节 在布局视图中绘制表格 第四节 利用表格制作主页 第五节 层的创建和属性  
设置 第六节 利用层布局网页 第七节 层与表格的转换 本章小结 习题第七章 模板与库 第一节 创建模  
板 .....第八章 应用CSS层叠样式表第九章 HTML语言第十章 表单第十一章 Web应用程序第十二章 使用  
数据库第十三章 电子商务网站的后期建设参考文献

章节摘录

第一章 电子商务网站 案例 第一城是上海新华传媒电子商务有限公司（筹）最新升级打造的综合购物网站，该网站分别经营图书销售、按需印刷、数字图书、广告经营以及移动增值服务等文化产品。

第一城以图书类业务——第一书城（原上海书城网上书店）为主要业务，提供了60余万种图书和音像制品的在线销售，图书内容覆盖了中外文学、经济管理、生活时尚、社会科学、文化教育、少儿读物、科学技术和艺术书籍等各大门类。

第一城还提供了家居生活、美容时尚、家用电器和数码通信等的百货购物服务。

第一城网页采用人性化的设计，能快捷、有效地为消费者查找到所需的商品，并提供了现金、银行转账、银行汇款、邮局汇款、书券/卡和支票等多种付款方式。

读者只要轻松点击就可以订购自己所需的商品，真正体会网络带来的优质服务。

引言 在阅读本书之前，您可能还无法体会到电子商务的威力，对电子商务仍然一知半解，云里雾里。

不过，在阅读本书之后，读者将不仅仅是了解电子商务，更能亲自体验和掌握电子商务网站的制作技巧，置身于电子商务的世界之中。

在您阅读本书的过程中，将不断体会到当今世界的瞬息万变，触摸到信息带来的无限事业契机。

本书将陪伴您遨游在信息的海洋中，去领略信息资源的巨大潜力。

今天，我们已经进入了一个以知识作为生产力的时代，商家正在比以往更多地利用信息以获得竞争优势，这就是信息时代。

高精度和快速度已成为企业在竞争中赖以生存的保障。

如何及时获得信息和如何筛选琳琅满目的信息将成为企业目前想要成功融入信息时代而必须解决的最大问题。

许多企业把“信息化”看作是进入信息时代的通道。

但是，信息化是一个大的概念，它包含了很多内容，其中有ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）、CRM（Customer Relationship Management，客户关系管理）、SCM（Supply Chain Management，供应链管理）和EC（Electronic Commerce，电子商务）等。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>