

<<理解消费>>

图书基本信息

书名：<<理解消费>>

13位ISBN编号：9787810498401

10位ISBN编号：7810498401

出版时间：2003-2-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：安格斯·迪顿

译者：胡景北

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解消费>>

内容概要

本书阐述的消费研究集中在上世纪80年代 以及90年代初。

它介绍了经济学家在90年代初对消费的理解。

上世纪70年代发生了对消费理论研究影响深远的两件事情。

它们是著名的卢卡斯的理性预期批判和霍尔的随机游走模型。

它们决定了上世纪最后20年消费理论研究的方向。

这就是对预期和不确定的重视，以及由此而生发的对特定时期而非整个生命周期或持久收入时期的消费约束条件的探讨。

所有这些研究几乎都明确以微观个体的理性决策为前提，以生命周期内特定时期的约束为条件，以建模的高度技术性和对高频数据和收集整理数据的技术性和对高频数据的使用为特点。

<<理解消费>>

书籍目录

译者序前言第一章 理论基础 简单的跨时选择模型和生命周期 跨时偏好 跨时选择 论个体行为的加总
第二章 消费、增长和利息 储蓄和增长 储蓄和利息率第三章 消费和持久收入 持久收入假说的数学表述 消费的过度敏感性 消费和持久收入：初步总结第四章 消费的易变性 度量收入和持久收入 太平滑的消费 高级信息、平滑性和敏感性 消费的易变性：小结第五章 宏观经济学和微观经济学 持久收入假说和微观数据 跨时选择的微观经济学的进一步研究 居民间消费的相互影响 微观和宏观证据的协助调 宏观经济学和微观经济学：总结第六章 新方向：超越持久收入假说 预防性储蓄 流动性约束 预防性储蓄与流动性约束第七章 理解消费 术语对照表 参考文献

<<理解消费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>