

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810490818

10位ISBN编号：7810490818

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：罗昌宏,喻红阳,彭彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由多年从事管理科学教学科研的几位教师合作编写。

重点突出了两大特色：第一，坚持用马克思主义的基本原理指导管理科学研究和教学。

本书在“第二章 管理理论的发展与演变”专设一节“马克思主义的管理思想”，论述马克思、邓小平有关管理的观点和特色。

论述江泽民、胡锦涛管理党和国家的特色。

在各章的写作中，都力求将国外先进的管理理论与中国的管理实际结合起来。

第二，注重将管理学教学与中国改革开放的实际结合起来。

本书在系统介绍国外先进的管理理论方法的基础上，联系中国改革开放的实际，综述中国管理的改革进程，使读者对中国管理现状有清晰的认识和了解。

书籍目录

第一章 管理活动与管理者 引导案例 “悲情”春都，“第一”双汇——河南两肉联厂发展春秋
第一节 管理活动 第二节 管理者 第三节 管理学 案例分析 新任命的销售部经理李小姐的烦恼
第二章 管理理论的发展与演变 引导案例 管理小故事 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代管理理论 第四节 当代管理理论 第五节 中国古代的管理思想 第六节 马克思主义的管理思想
第三章 管理伦理与社会责任 引导案例 雀巢婴儿奶粉事件 第一节 管理伦理 第二节 社会责任 第三节 企业道德规范 案例分析 美国强生公司泰诺药片中毒事件
第四章 组织环境与决策 引导案例 麦当劳“绿化”金色拱门 第一节 组织环境 第二节 决策概述 第三节 科学的决策方法 案例分析 山东纸业股份有限公司的环境分析
第五章 计划与战略管理 引导案例 为联邦快运公司制定未来发展计划 第一节 计划管理 第二节 目标管理 第三节 战略管理 第四节 计划经济与经济计划
第六章 组织基础 引导案例 劲牌公司的组织结构演变 第一节 组织与组织设计 第二节 组织的部门化 第三节 组织的层次化 第四节 中国企业的组织结构改革与公司治理结构 案例分析 华海机床制造公司
第七章 人员配备 第八章 组织变革与组织文化 第九章 领导 第十章 激励 第十一章 沟通 第十二章 控制 第十三章 管理创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>