

<<竞争法制度研究>>

图书基本信息

书名：<<竞争法制度研究>>

13位ISBN编号：9787810489720

10位ISBN编号：7810489720

出版时间：2004-9

出版时间：河南医科大

作者：吕明瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法律制度研究>>

内容概要

本书对反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度以及作为反不正当竞争法律制度组成部分之一但却具有相对独立性与特殊性的反倾销与反补贴法律制度进行了较为深入地研究。

本项研究，从制度分析的角度诠释竞争法制度的理仿与宗旨，探讨竞争法律制度发展、变代的规律，揭示竞争法制度的价值、功能及其实现途径，寻求构建与完善竞争法制度的良策，并结合我国经济转型期的实际情况，就我国竞争法各项具体制度的构建与完善提出了自己的见解与看法，以期对我国竞争法制度的建立与完善有所裨益。

在竞争法各种具体制度的研究过程中，本书注重吸收国内外竞争法律制度研究的最新成果，并以竞争法目前研究的薄弱环节为切入口，突出重点，强调个性；在世界经济空前一体化和我国加入WTO的背景下，本书对国际竞争法律制度的研究给予了更多的关注，体现出较强的实用性。

本书既可以作为高等学校法学、经济学等专业学生学习竞争法制度的教材，也可以作为国家机关、企业、事业单位工作人员从事法律、经济、尤其是市场管理工作的参考书。

<<竞争法制度研究>>

作者简介

吕明瑜，女，1962年12月生，河南省西峡县人，法学硕士，1985年毕业于郑州大学法律系并留校工作。1992年2月任讲师，1998年10月任副教授，2001年作为访问学者赴北京大学专门就竞争法问题进行为期一年的访问研究。现就职于郑州大学法学院，任经济法教研室主任、经济法硕士研究生导师，主要从事经济法教与科研工作，研究方向为竞争法。独著《竞争法》一书，主编、合著和参编《经济法学》、《竞争法学》等著作10余部，在《中国法学》等刊物上发表学术论文30余篇。

<<竞争法律制度研究>>

书籍目录

第一篇 反垄断法律制度 引言 一 二 三 四 五 第一章 滥用市场支配地位控制制度 第一节 市场支配地位基本问题考察 一、市场支配地位的含义 二、市场支配地位的形态 三、市场支配地位的界定标准 四、市场支配地位的认定方法 第二节 滥用市场支配地位行为法律透视 一、滥用市场支配地位行为的涵义界定 二、滥用市场支配地位行为的特征解析 三、滥用市场支配地位行为的表现形式与影响评价 第三节 滥用市场支配地位法律控制的制空选择 一、对市场支配地位的结构主义控制 二、对市场支配地位的行为主义控制 三、不同控制制度的评析与模式选择 第四节 中国滥用市场支配地位控制制度的构建与完善 一、中国滥用市场支配地位的立法现状 二、构建中国滥用市场支配地位控制制度的观点介析 三、完善中国滥用市场支配地位控制制度的构想第二章 联合限制竞争行为控制制度 第一节 联合限制竞争行为基本问题考察 一、联合限制竞争行为的含义 二、联合限制竞争行为的特征 三、联合限制竞争行为的表现形式 四、联合限制竞争行为的分类 第二节 联合限制竞争行为的规制原则 一、本身违法原则与合理原则的含义 二、本身违法原则与合理原则的形成 三、本身违法原则与合理原则的适用 四、对本身违法原则与合理原则的评析 第三节 横向限制的规制 一、横向限制的危害 二、横向限制的构成要件 三、横向限制的表现形式 四、横向限制的规制方法 第四节 纵向限制的规制 一、纵向限制的竞争政策分析 二、纵向限制的表现形式 三、纵向限制的构成要件 四、纵向限制的规制方法 第五节 中国联合限制竞争行为的立法与完善 一、中国联合限制竞争行为的表现形式 二、中国联合限制竞争行为的立法现状 三、完善我国联合限制竞争行为的立法的思考第三章 经济力时过度集中控制制度第四章 反垄断法的豁免制度第五章 反垄断法的域外效力制度第六章 反垄断执法制度第二篇 反不正当竞争法律制度 引言 第七章 信冒行为规制制度第八章 虚假宣传行为规制制度第九章 商峰底毁行为规制制度第十章 商业贿峰行为规制制度第十一章 侵犯韶山业秘密行为规制制度第十二章 不正当有奖销售行为规制制度第十三章 不正当竞争行为的法律责任制度第三篇 反倾销与反补巾法律制度 引言 第十四章 倾销行为规制制度 第十五章 补贴行为规制制度 参考文献 后记

<<竞争法制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>