

<<新闻美学初论>>

图书基本信息

书名：<<新闻美学初论>>

13位ISBN编号：9787810488297

10位ISBN编号：7810488295

出版时间：2004-4

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：卢焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻美学初论>>

内容概要

《新闻美学初论》是借助美学原理考察新闻学，系统论述新闻作品的审美特征的著作。它着重论述了新闻写作的审美原则以及新闻作品的内容、形式两方面的审美构成，并涉及新闻工作者和受众的审美心理构成和审美创造能力等新闻美学理论问题。它明确提出新闻作品除了传播信息、传授知识的功能之外还具有审美价值，受众在接受知识、接受信息的同时还具有审美追求，提醒新闻工作者注意新闻创作中的审美创造，为新闻品位的提高贡献自己的聪明才智。本书既有一定的科学性、理论性，又有实践性和实用性，适合高校新闻专业学生、新闻工作者、新闻爱好者阅读。

<<新闻美学初论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>