

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787810486491

10位ISBN编号：7810486497

出版时间：2003-6

出版时间：河南医科大学出版社

作者：程遂营，刘荣 主编

页数：272

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

《旅行社经营管理》是高等教育旅游管理专业统编教材之一。

全书共分为九章，主要内容包括：概述、旅行社创立的条件和程序、中外旅行社经营管理的基本理论、旅行社产品开发的理念、旅行社市场细分与定位、产品价格策略、销售渠道策略及促销策略、旅游服务采购管理、旅游接待管理、人力资源管理、企业文化建设、旅行社财务管理、世界旅行业的发展趋势及我国旅行社业的现状及发展前景。

此书立足中国旅行社业现状，同时还吸取了国际旅行社业经营管理的先进理论与成功经验，精选了旅行社经营管理中的典型案例，体现了理论与实践紧密结合的特色。

本书为高等院校旅游管理专业用书，也可作为高等职业教育、自学考试的专业教材以及旅游企业管理人员的培训教材。

## <<旅行社经营管理>>

### 书籍目录

1 旅游社概述 1.1 旅行社发展简史 1.2 旅行社的性质、职能与业务 1.3 旅行社的分类 1.4 旅行社在现代旅游业中的地位和作用2 旅行社的创立 2.1 影响旅行社设立的因素 2.2 旅行社设立的条件和程序 2.3 旅行社组织机构设置3 旅行社经营管理的基本理论 3.1 经营与管理 3.2 旅行社经营管理 3.3 旅行社经营管理的基本理论4 旅行社产品开发 4.1 旅行社产品概述 4.2 旅行社产品的设计原则、理念与程序 4.3 旅行社产品研制与市场开发5 旅行社营销管理 5.1 旅行社市场细分与定位 5.2 旅行社价格策略 5.3 旅行社的销售渠道策略管理 5.4 旅行社促销管理6 旅行社服务与管理 6.1 旅游服务的采购 6.2 旅游接待的性质和要求 6.3 导游员管理 6.4 后勤管理7 旅行社人力资源管理 7.1 旅行社人力资源管理概述 7.2 旅行社总经理的职责与素质 7.3 旅行社员工的招聘与培训 7.4 旅行社员工收入分配制度 7.5 旅行社企业文化建设8 旅行社财务管理 8.1 旅行社财务管理概述 8.2 旅行社资产管理 8.3 旅行社成本费用管理 8.4 旅行社收入利润管理 8.5 旅行社结算业务 8.6 旅行社财务分析9 中国旅行社业发展趋势及经营管理战略 9.1 中国旅行社业的现状 9.2 入世对我国旅行社业发展趋势的影响 9.3 未来中国旅行社经营管理战略思考后记参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>