第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810486248

10位ISBN编号：7810486241

出版时间：2003-7

出版时间：郑州大学出版社

作者：苟自钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销学>>

内容概要

《旅游市场营销学》是高等教育旅游管理专业统编教材之一。
全书共有11章，分别对旅游市场营销的基本概念与理论、旅游市场细分与营销策略选择、旅游市场营销战略与实施、旅游市场营销环境分析、旅游市场调查研究与预测、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游产品销售渠道策略、旅游促销策略、旅游市场营销管理以及旅游景区、饭店和旅行社的有关营销问题进行了深入系统的研究。
每章除基本知识外，还增加了实际案例和练习、思考题等，内容丰富，体例新颖。

《旅游市场营销学》除了作为高等教育旅游管理专业教科书外，还可以作为旅游职业教育、旅游行业培训和自学考试的教材，以及旅游企业高级管理人员参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com