

<<传播学论文选萃>>

图书基本信息

书名：<<传播学论文选萃>>

13位ISBN编号：9787810474825

10位ISBN编号：7810474820

出版时间：2000-1

出版时间：南京师范大学出版社

作者：2

页数：446

字数：1126000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学论文选萃>>

内容概要

这套书的体例共分为三卷，第一卷，主要从学科本系发展上来划分、收录了传播学基础论、学科体第、媒介研究、受众研究、效果研究等方面的论文；第二卷，主要从专题研究角度上来划分，收录了新闻传播研究、广播电视研究、出版传播研究、网络传播研究等方面的论文，体现了我国在传播学研究方向的探索与开拓；第三卷，主要收录了第六次全国传播学研究20年来的总结，又是对新世纪传播研究的未来展望。

<<传播学论文选萃>>

书籍目录

传播学论文选萃 I 传播学基础理论研究 传与传播 论传播工具 传播这几个理论问题的探讨 传播学的“前结构”——符号活动的社会根源与基础 传播模式论 对传播学几个基本概念的辨析 自我传播与大传播 国际传播中的国际法原则问题 人类社会与人际传播——试论米德和库利对传播的研究的贡献 我国传播学研究及传播业互动传播学的研究对象及学科体系 “公众传播学”研究的领域 传播学的研究对象和基本问题(上) 传播学的研究对象和基本问题(下) 传播学媒介研究 制造舆论:新疗媒介的议题设置作用 媒介的权力——一种全景透视方法 传媒的良知与责任 国内现行媒介批评衡估传播控制研究 传播权的自由行使与社会控制 西方的大众媒介:社会控制的武器 试论传播的“营销” 传播受众研究 传播效果研究 传播学研究方法 传播及传播学史研究 海外传播媒介开究后记 传播学论文选萃 II 传播学论文选萃 III

<<传播学论文选萃>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>