

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787810457415

10位ISBN编号：7810457411

出版时间：2000-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：牛东来 等编著著

页数：293

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务理论与实践>>

### 内容概要

电子商务是一门将市场、贸易、商品流通、政府职能等与计算机技术、网络技术有机结合的综合性学科。

全书分三篇，分别介绍电子商务的概念、电子商务的实现和电子商务的应用，内容涉及新的贸易流通理念及计算机局域网络和广域网络，以及相关的安全、法律问题等，使广大读者对电子商务有全面、系统和深入的了解。

对有志于从事电子商务研究和应用的人们不失为一本较好的参考书。

本书也可作为大专院校相关专业教材。

## <<电子商务理论与实践>>

### 书籍目录

第一篇 电子商务概论 第1章 电子商务的概念 什么是电子商务 电子商务的类别 电子商务的应用平台 电子商务对社会的影响 积极推动我国的电子商务 第2章 电子商务的发展 电子商务的产生及背景 电子商务的发展历程 国际组织和美、日、欧盟、新加坡等国对电子商务的策略 我国电子商务的发展 电子商务的未来 第3章 电子商务模型 电子商务流程 电子商务的运行模式 电子商务模型的模拟软件第二篇 电子商务实现 第4章 贸易流通模式 传统的贸易流通过程 电子商务的交易过程 国际贸易实务操作过程 流通和支付手段的网络化 技术基础和流通模式的变化 第5章 计算机技术与网络基础 计算机硬件和软件平台 计算机网络的构成和分类 计算机局域网 第6章 EDI与电子商务 EDI系统概述 EDI系统构成 EDI的标准 EDI的软件构成及通信 EDI的应用 EDI与因特网技术、电子商务 第7章 INTERNET与电子商务 第8章 电子商务的资金支付 第9章 电子商务安全体系结构 第10章 安全认证机构CA 第11章 电子商务的法律问题第三篇 电子商务应用 第12章 电子商务的应用领域 第13章 创建企业的电子商务 第14章 网络营销 第15章 流通领域电子商务应用参考文献

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>