

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787810449748

10位ISBN编号：7810449745

出版时间：2002-2

出版时间：东北财经大学出版社

作者：韩杰

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

本书是以旅游者、旅游资源和环境、旅游业发展为一条主线，比较系统地阐述了旅游地理学的基础理论、基本知识和基本技能。

全书包括12章，按照旅游地理学基本问题、旅游者、旅游交通、旅游资源和环境、旅游区划、旅游规划、旅游开发、旅游管理以及旅游业发展的顺序

## <<旅游地理学>>

### 书籍目录

#### 第1章 导论

旅游地理学的学科属性

旅游地理学的研究对象和任务

旅游地理学的研究内容和方法

旅游地理学的科学体系

#### 第2章 旅游地理学研究简况

世界旅游地理学研究简史

一些国家的旅游地理学研究

旅游地理学研究的发展趋势

#### 第3章 旅游者

旅游者的定义

旅游动机

旅游决策

旅游行为

旅游流

#### 第4章 旅游交通

绳子效应

世界旅游交通简况

我国的旅游交通状况及其未来发展

#### 第5章 旅游资源

旅游资源的概念及分类

旅游资源评价

旅游资源开发

#### 第6章 风景构景原理

风景的概念

山石景

水景

天象景

园林

建筑

#### 第7章 旅游环境

旅游环境的概念与保护工作的意义

旅游环境的破坏因素

旅游环境的保护

旅游环境容量

#### 第8章 旅游区划

旅游区划概述

世界旅游区划

中国旅游区划

#### 第9章 旅游规划

旅游规划概述

旅游规划的层次和类型

旅游规划的主要内容

旅游规划的程序

风景名胜区的旅游规划

<<旅游地理学>>

第10章 旅游开发

旅游开发概述

旅游产品开发

旅游客源市场开发

旅游商品开发

旅游人力资源开发

第11章 旅游管理

旅游管理概述

国际旅游组织与协调

国家旅游管理体制与行业管理

旅游企业经营管理

第12章 旅游业的可持续发展

可持续旅游概述

世界旅游业的可持续发展

中国旅游业的可持续发展

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>