

<<产品管理>>

图书基本信息

书名：<<产品管理>>

13位ISBN编号：9787810449403

10位ISBN编号：7810449400

出版时间：2001-11-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：林功实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品管理>>

书籍目录

- 第1章 产品营销计划
- 第2章 产品管理组织
- 第3章 产品定位
- 第4章 产品生命周期
- 第5章 产品整体概念与产品创新
- 第6章 产品线管理
- 第7章 产品质量管理
- 第8章 产品价值管理
- 第9章 服务管理
- 第10章 产品消费管理
- 第11章 新产品开发策略
- 第12章 新产品开发管理程序
- 第13章 新产品上市策略
- 自测题参考答案
- 个案分析思路
- 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>