

<<管理前沿文库7>>

图书基本信息

书名：<<管理前沿文库7>>

13位ISBN编号：9787810449052

10位ISBN编号：7810449052

出版时间：2001-12

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：张惠恩

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理前沿文库7>>

内容概要

管理科学正式成为一门独立的学科，至今大约已有100年的历史。

第二次世界大战以后，随着科学技术的迅速进步和社会化大生产的发展，西方各种管理学派纷纷涌现，出现了百家争鸣的局面。

20世纪80年代以来，由于在管理实践中日益重视社会、经济与文化等因素和人与组织的作用，加之信息技术的迅速发展，管理科学研究的重点转向组织行为和权变理论，更加重视战略管理，从而使管理科学由运筹学等狭义的范畴扩大至广义的范畴，即以数学、经济学和行为科学为基础，分为基础管理、职能管理和战略管理三个层次。

而且，在管理科学研究中，也更加强调要与国家、行业及企业的具体情况相结合，为各种类型和不同层次的决策提供支持。

本套文库认为，不管是美国管理学或德国的经营经济学，还是法国的管理学或日本的经营学；不管是古典管理学派、组织行为学派，还是管理科学学派抑或决策行为学派；不管是系统管理、权变管理，抑或战略管理，归结到一点，那就是，管理是一种重要的资源，是一切组织的根本，其终极目标在于实现资源配置的优化和社会福利的最大化。

本套文库正是从这一角度出发，围绕管理的"信息-决策、预期-保险、激励-约束"等功能主线设计选题和展开研究的。

书籍目录

总前言序一序二 1 . 企业并购的历史回眸 1 . 1 企业并购的概念 1 . 2 企业并购的产生和发展 1 . 3 企业并购的主要类型 1 . 4 本章小结 2 . 企业并购的动因分析与财务效应 2 . 1 企业并购直接动因分析 2 . 2 企业并购的深层动因分析 2 . 3 本章小结 3 . 企业并购理论评述 3 . 1 企业并购行为的理论假说 3 . 2 企业并购的实证分析 3 . 3 企业并购的理论评述 3 . 4 本章小结 4 . 目标企业的价值评估 4 . 1 价值评估的基本方法 4 . 2 并购估价模型 4 . 3 企业并购的出价策略 4 . 4 本章小结 5 . 并购对象与并购支付方式的分析和选择 5 . 1 并购对象的分析与选择 5 . 2 并购支付方式的分析与选择 5 . 3 本章小结 6 . 企业并购财务决策 6 . 1 现金收购的经济效益分析 6 . 2 股票并购的经济效益分析 6 . 3 并购成本与并购风险分析 6 . 4 本章小结 7 . 企业并购的融资管理 7 . 1 企业并购融资方式及其优缺点 7 . 2 不同并购方式下的融资方式选择 7 . 3 员工持股计划 --- 一种新型的收购融资方式 7 . 4 本章小结 8 . 企业并购的财务处理 8 . 1 并购日的确定及其会计影响 8 . 2 并购业务有关会计处理方法的选择与应用 8 . 3 关于下推会计 8 . 4 本章小结 9 . 企业并购后的财务整合 9 . 1 并购后的财务整合原则 9 . 2 资产负债的整合 9 . 3 财务管理的机构与制度的整合 9 . 4 本章小结 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>