

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787810447072

10位ISBN编号：7810447076

出版时间：2001-06

出版时间：东北财经大学出版社

作者：(美)贝尔

译者：迟诚，，，%等，，，%贝尔等著，，，美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《零售学》一书通过10个模块、13个案例，对零售业的各个方面、各种形式进行了全方位的描述，概括了零售业近年来的研究进展，对各种零售形式在发展和扩张中遇到的问题和经验进行了总结，并对相关的管理理论进行了验证。

《零售学》作者希望通过其精选的案例，培养学生处理零售业从业者经常要面对的问题的能力。案例中涉及到的一些著名零售企业，如沃尔玛、汽车美容店、伊藤超市等在我国许多城市已有分店，邮购和网上购物也已经走入寻常百姓家，可以通过考察这些零售店和零售形式加深对零售业最新发展的理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>