

图书基本信息

书名：<<房地产营销与管理/最新房地产经营管理丛书>>

13位ISBN编号：9787810446723

10位ISBN编号：781044672X

出版时间：1900-01-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：周宇，张明贵 编著

页数：340

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国的房地产业起步较晚，但又发展迅速。

中国房地产业经过近十年的动作，在取得许多经验的同时，“业内人士普遍感到在资本的动作方面缺少投资经济理论的指导”，尤其是投资分析方面。

本书的写作，即现于实践迫切要求之考虑。

综而言之，本书试图在以下方面作出努力：一是架构力求完整。

二是观点力求创新。

三是在注重理论阐释深度的同时，兼顾实践的需要。

书籍目录

一、房地产与房地产市场 1、房地产——一个基本概念的大致界定 2、房地产市场——一些基本认识的交待二、我国房地产市场的形成与发展 1、解放前房地产市场的形成与发展 2、解放后房地产市场的消亡与重生 3、房地产市场发展趋势展望三、房地产市场管理——从要素构成角度进行的考察 1、房地产市场管理——不可缺少的一只手 2、房地产市场管理的目标 3、房地产市场管理的原则 4、房地产市场管理的内容 5、房地产市场管理的手段四、房地产市场供求分析 1、房地产市场供给及其影响因素 2、房地产市场供求及其影响因素 3、房地产市场供求均衡分析五、城市土地使用制度改革与土地流通方式 1、城市全民所有制土地的来源与传统土地使用制度的概况 2、有偿使用——城市土地使用制度的改革 3、国有土地使用权的出让 4、国有土地使用权的转让 5、国有土地使用权出租 6、国有土地使用权抵押 7、深化土地使用制度改革,加强土地市场管理六、住房制度改革与住房商品化 1、传统住房制度的形成与问题 2、住房制度改革的目标与思路 3、住房制度改革与住房商品化的原则和主要举措七、房屋交易及其管理问题 1、公房出售存在的问题与对策 2、公房租赁存在的问题与对策 3、新建商品房买卖存在的问题与对策 4、私房交易存在的问题与对策 5、涉外房地产市场存在的问题与对策八、房地产市场调查 1、市场调查一般 2、房地产市场调查的类型和内容 3、房地产市场调查的程序 4、房地产市场调查的方法 5、问卷调查法九、房地产市场预测 1、市场预测一般 2、房地产市场预测程序和内容 3、定性预测方法 4、定量预测的方法十、房地产营销——从供给者角度进行的考察 1、营销与房地产市场营销 2、房地产市场细分与营销策略 3、房地产营销组合十一、中国香港及外国一些国家房地产市场及其管理 1、中国香港房地产市场及其管理 2、美国房地产市场及其管理 3、英国房地产市场及其管理 4、日本房地产市场及其管理 5、新加坡房地产市场及其管理 6、借鉴与启示附录 附录一 中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例 附录二 国务院《外商投资开发经营成片土地暂行管理办法》 附录三 城市商品房预售管理办法 附录四 城市房地产转让管理规定 附录五 城市国有土地使用权出让转让规划管理办法 附录六 城市房屋租赁管理办法 附录七 中华人民共和国房产税暂行条例 附录八 中华人民共和国土地增值税暂行条例 附录九 中华人民共和国土地增值税暂行条例实施细则参考文献写在后面的话——关于丛书出版的说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>