

<<管理心理学(简编)第二版>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学(简编)第二版>>

13位ISBN编号：9787810446297

10位ISBN编号：7810446290

出版时间：2004-08-01

出版时间：东北财经大学

作者：俞文钊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学(简编)第二版>>

内容概要

社会需要是学科发展的强大动力。

作为应用基础学科的“管理与经济心理学”中的七个分支学科——管理心理学、跨文化企业管理心理学、人事心理学、职业心理学、经济心理学、投资心理学、市场营销心理学的飞速发展，是我国改革开放时代发展的需要，也是建立社会主义市场经济体系的需要。

本书的特点保留了这门学科的主干部分，如管理心理学的理论基础、管理心理学的跨文化研究、激励理论、群体心理、领导心理、组织发展与变革等，同时介绍了本学科的新领域、新内容，如21世纪“以人为本”的人力资源管理新方向——建立学习型组织、组织文化与管理、员工的激与心理调适、团队建设、领导艺术与技巧等。

本书的修订，使它在各方面的作用能够更加突出，使本书不仅能成为大专院校中大学生、研究生的学习教科书，也成为科研工作者必备的参考材料和各类领导与管理者培训时的必读教学资料。

<<管理心理学(简编)第二版>>

作者简介

俞文钊，男，1935年生。

苏联莫斯科大学心理学副博士，华东师范大学心理系博士生导师，教授，应用心理学教研室主任。

兼任中国心理学会理事 中国工业心理学专业委员会副主任，上海市管理心理学专业委员会理事长。

在实验心理学、管理心理学、工业心理学诸领域的专著有：《管理心理学（修订本）》、《领导心理学》、《中国的激励理论及其模式》、《实验心理学》等十余部，发表论文数十篇。

书籍目录

第1章 管理心理学的对象、任务、方法 1.1 管理心理学的发展 1.2 管理心理学的对象与内容 1.3 21世纪管理心理学的前景 1.4 管理心理学的任务 1.5 管理心理学的研究方法第2章 管理心理学的理论基础 2.1 以人为本的管理思想的发展 2.2 人性的假设的理论与人力资源管理模式 2.3 人性的另一种假设——经济人、社会人、自我实现人、复杂人 2.4 以人为本的人力资源管理的基本观点 2.5 实施以人为本管理理念的评价体系第3章 21世纪以人为本的人力资源管理新方向——建立学习型组织 3.1 学习型组织简介 3.2 五项修炼的内涵及其操作方法 3.3 学习型组织的评价 第4章 管理心理学的跨文化研究 4.1 管理与文化 4.2 人力资源管理理论的文化相对性 4.3 日本与美国人力资源管理的比较 4.4 中国的文化传统与管理思想的相关分析 4.5 整合同化理论与跨文化管理第5章 个体心理与管理 5.1 个性的心理过程与管理 5.2 个性与管理第6章 激励理论与管理(上)——综合、强化、内容型激励理论 6.1 激励的一般概念 6.2 强化理论与管理中的奖励与惩罚 6.3 内容型激励理论与管理第7章 激励理论与管理(下)——过程型激励理论 7.1 期望理论与管理 7.2 目标理论与管理 7.3 公平理论与管理 7.4 中国的激励理论及模式第8章 群体心理与团队建设第9章 挫折、冲突与管理第10章 领导心理第11章 领导者的领导艺术与技巧第12章 组织心理与管理参考文献

<<管理心理学(简编)第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>