

<<梦想社会>>

图书基本信息

<<梦想社会>>

内容概要

本书为你描绘了从信息社会转变到梦想社会的成功蓝图，并指出工作场所、市场环境以及休闲娱乐等方面将发生的变化。

本书谨献给每一位有志从商的人——第一个希望了解未来市场走向的人；当市场、消费者和员工们都跃入梦想社会时，每一个不想独自滞留在信息社会的人。

这本书适合每一位心系未来、憧憬21世纪生活的人阅读。

本书第1章介绍了梦想社会的逻辑。

公司如果不采用这种新型逻辑就会坐失即将出现的巨大市场增长机会。

事实上，梦想社会已经像冰山一样悄然来临，虽沉着徐缓，却势不可挡。

如果不顺势而为，恐怕要被冰山碾平。

第2章探讨了市场轮廓、讲述故事以及六种已经初具雏形的情感市场，提出了一种有助于启发战略性思维的全新逻辑，并佐以丰富生动的事例，希望诸君如饮甘泉。

第3章论述的是公司及其员工——未来的公司，其使命、远景和战略。

公司被看做一个部落，充满形形色色的仪式，有自己的传奇逸闻。

第4章涉及消费者和公司员工的家居休闲时光。

在这一部分，我们想像未来的人们怎样打发休闲时光，并探讨工作和业余时间的关系。

第5章放眼全球，探讨了发达国家之间的关系、逐渐成型的全球中产阶级以及发展中国家的情况，还描述了占10亿多人口的富裕消费者以及另外40亿暂时处于落后水平的人们。

<<梦想社会>>

作者简介

<<梦想社会>>

书籍目录

前言致谢1 未来主义与梦想社会的实现 一次穿越人类历史的冲刺 时间是什么？

把未来看做障碍等于朝错误的方向前进 忘记所谓的战略 产品退居其次 机器会带动我们——在情感上，而不是在肉体上 21世纪大获全胜的公司 21世纪最重要的原料 通过行善增进业绩 没有硝烟的战争 其他可能性 梦想社会之后2 故事和故事讲述者的市场 出售冒险经历的市场：小——中——大——超大 亲和力、友谊和爱的市场 关怀的市场 我是谁市场 醇和心境的市场 信念的市场3 从苦不堪言到乐趣十足 从公司到部落 从繁重的工作到乐趣十足 公司就是一个部落 如何在部落中出人头地——把趣味十足作为你的工作概念 未来的头衔 趣味十足真的管用吗？

4 爱意融融的家庭公司和新型休闲时光5 全球商业故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>