

图书基本信息

书名：<<广告学/高等学校工商管理专业主干课系列>>

13位ISBN编号：9787810441490

10位ISBN编号：7810441493

出版时间：1900-01-01

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>