

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787810423175

10位ISBN编号：7810423177

出版时间：1998-8

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：张天一

页数：126

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI设计>>

内容概要

CI已经成为一种战略导向，深深影响着企业的市场策略和管理方式。90年代以来我国的一些企业也开始意识到CI战略的商业价值和文化价值，并开始逐步导入CI体系。CI战略成为当今中国企业界、设计界的热门话题，其氛围空前浓厚。除企业认识、导入CI外，政府机关、事业单位也开始研究CI，以创建自己的整体形象。沈阳市沈河区政府和沈阳市公安局交警支队在国家事业单位中已率先导入CI，这一现象更加引起国内工商企业界和广告设计界对CI的关注。

为迎接CI大潮的到来，CI教育、特别是CI设计教育在我国沿海省区及大江南北全面展开，全国各高校设计院系以及各类成人高校的装潢专业几乎全部开设了CI课程。

《CI设计》一书就是张天一先生为适应CI大环境而专为国家高等自学考试装潢设计专业编著的通用教材，本书侧重CI体系中的视觉识别部分（Visual Identity简称VI），全书结构分明，条理清晰，图文并茂，通俗易懂。

此书的出版填补了国家自学考试装潢专业CI设计课教材空白。

张天一先生虽然科班出身，1987年毕业于鲁迅美术学院装潢设计系，但毕业后的十年中他几乎全身心地投入A·N社会实践中，一句话他是个实干家，他曾亲自从组织、领导、策划、设计到实施导入CI系统的全过程，CI策划和设计经验丰富。

因此他的书内容详实，有形有色，理论与实践相结合，从实践中来，再回到实践中去，其内容之鲜活，其教法之有效，其治学态度之严谨，是近几年难得的一本CI教科书，也是张天一多年孜孜不倦追求的结晶。

作者简介

张天一，1965年6月生抚顺。
1987年毕业于鲁迅美术学院装潢系，现任大连轻工学院艺术设计学院装潢专业主任、CIS工作室主任导师，中国包装技术协会设计委员会委员。

书籍目录

迎接CI新时代（代绪）第一章 CI的概念 第一节 关于定义 第二节 CI的特质 第三节 CI的生成 一 企业内部自觉的需求 二 市场经营外在的压力 第四节 CI的功能第二章 CI的历程 第一节 CI溯源 第二节 CI的发展 第三节 CI在中国第三章 CI的构成 第一节 CIS的整体性 第二节 MI——理念识别 第三节 BI——行为识别 第四节 VI——视觉识别第四章 CI的实际操作 第一节 CI的提案 一 导入CI的方式和时机 二 作业日程表 三 投资与预算 四 提案书 第二节 CI的调研 一 CI调研体制 二 营运调研 三 视觉要素调研 四 结果——调研报告 第三节 CI的设计 一 CI的总概念 二 CI的设计三原则 三 CI的设计开发 第四节 CI的实施 一 内部传播 二 外部发布 三 CI与营销 四 CI的测试与评估第五章 企业名称与标志设计 第一节 关于名称的问题 一 新名称的命名 二 名称要适应信息传达 三 企业名称—商标的战略 第二节 标志的演变 第三节 标志和商标 第四节 标志的特点和分类 一 标志的特点 二 标志的分类 第五节 标志的设计原则及构成形式 一 标志设计原则 二 标志设计的构成形式 第六节 标志的题材选择与设计程序 一 标志的题材选择 二 标志设计的程序 第七节 现代标志设计趋势及注册禁忌第六章 其它基本要素的设计 第一节 企业字体的设计 一 标准字体的特征和种类 二 标准字体的设计、制图和展开 第二节 企业标准色彩计划 一 标准色特性 二 标准色设定与设计程序 三 色彩联想、感情及管理 第三节 企业造型（吉祥物） 一 企业造型的特点 二 企业造型的设计 第四节 象征图案 一 企业象征图案的作用 二 设计原则、构思和构成 第五节 编排模式设计 一 特征 二 版面编排的统一方式 三 常见结构图第七章 VI应用要素的设计 第一节 原则与内容 第二节 办公事物用品的设计 一 规格和格式 二 构成要素 三 编排与色彩 四 关于纸质 第三节 户外识别应用设计 一 招牌、旗帜和标识 二 交通工具 三 建筑与环境 第四节 包装设计 一 统一包装设计及程序 二 包装与CI 三 员工制服 第五节 广告的应用设计 一 信息传达技巧 二 广告的认识 第六节 CI与展示 一 展示设计的发展 二 展示设计的系统附：CIS相关用语 / 主要参考书目 / CIS图例参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>