

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810407724

10位ISBN编号：7810407724

出版时间：1999-08

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：刘建伟等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

书籍目录

目录

- 第一章 概论
 - 第一节 公共关系概念的演变
 - 第二节 公共关系及其基本活动
 - 第三节 公共关系的定义与职能
 - 第四节 公共关系与相关学科
 - 第五节 公共关系的局限性
- 第二章 公共关系简史
 - 第一节 古代准公共关系
 - 第二节 公共关系的产生和发展
 - 第三节 公共关系在中国的兴起和发展
- 第三章 公共关系理论模式
 - 第一节 组织的环境系统
 - 第二节 环境中的组织系统
 - 第三节 组织与环境的关系模式
- 第四章 公共关系机构与人员
 - 第一节 公共关系部
 - 第二节 公共关系咨询公司和公关顾问
 - 第三节 公共关系人员
- 第五章 公众
 - 第一节 公众和公众分类
 - 第二节 公众态度的形成及改变
 - 第三节 公众舆论
- 第六章 公共关系传播与媒介：原理
 - 第一节 传播概述
 - 第二节 公共关系传播中的信息
 - 第三节 传播媒介分析
 - 第四节 公共关系传播中的受众分析
 - 第五节 传播效果研究
 - 第六节 大众传播原理
- 第七章 公共关系传播与媒介：实务
 - 第一节 制造新闻与新闻稿撰写
 - 第二节 公共关系广告
 - 第三节 新闻发布会
 - 第四节 专项活动
- 第八章 人际交往与沟通
 - 第一节 人际关系与公共关系
 - 第二节 人际交往的原则及影响因素
 - 第三节 人际沟通与吸引
- 第九章 CIS基本原理
 - 第一节 CIS概述
 - 第二节 CIS发展史
 - 第三节 中国模式的CIS：现状与前景
- 第十章 CIS策划与导入
 - 第一节 MIS策划

<<公共关系学>>

第二节 BIS策划

第三节 VIS策划

第四节 CIS导入程序

第十一章 危机公共关系

第一节 危机公共关系概述

第二节 危机的公共关系处理

第三节 危机的预防

第十二章 公共关系活动程序

第一节 公共关系活动程序模式

第二节 公共关系调查研究

第三节 公共关系计划与方案的设计和制定

第四节 公共关系活动及沟通的实施

第五节 公共关系评估

第十三章 内部公共关系

第一节 组织内部公共关系的结构与特性

第二节 职工关系

第三节 股东关系

第十四章 外部公共关系

第一节 顾客关系

第二节 政府关系

第三节 社区关系

第四节 媒介关系

第十五章 国际公共关系

第一节 国际公共关系概述

第二节 跨文化交流

附录一 中国公共关系职业道德准则

附录二 国际公共关系协会职业行为准则

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>