

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787810384896

10位ISBN编号：7810384899

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织大学出版社

作者：陈荣耀

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》通过导论、价格理论：需求与供给、消费者行为理论等13章内容进行讲述微观经济学。
各章均含本章重要概念、习题和特辑三部分。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言第一章 导论第二章 价格理论：需求与供给第三章 消费者行为理论第四章 生产者行为理论第五章 成本理论第六章 企业理论第七章 厂商均衡理论第八章 博弈论第九章 分配理论第十章 一般均衡与福利经济学第十一章 不确定性世界中的市场行为第十二章 公共选择理论第十三章 微观经济政策主要参考书目后记等等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>