

<<未来经理人>>

图书基本信息

书名：<<未来经理人>>

13位ISBN编号：9787810367592

10位ISBN编号：7810367595

出版时间：2004-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：赛迪斯·坎纳

页数：175

字数：83000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<未来经理人>>

### 内容概要

印度号称软件大国，这是第一本介绍印度中小企业快速发展因应世界经济潮的经典作品。

作者是从中层主管跻身CEO的典型代表，他将讲述企业管理、企划案策划、人力资源管理、财务管理、组织模型构建等涉及中小企业可持续发展的相关理论。

“整个人类文明不仅仅是由那些梦想成真的人们所造就的，我们还应该感谢那些殚精竭虑却依然无法实现其梦的无数失意者，他们矢志不渝的追求同样为人类留下了众多宝贵的遗产。

虽然任何一个人都无法完全承担起改造世界的大任，但是，我们每个人仍然可以为人类的文明进步做出一些贡献，这种贡献始于我们的梦想。

”

本书专门为中层管理者而编写，尤其适合于中小企业的管理者阅读。它描写和记录的是一个工作团队成员之间针对一系列特定管理问题的对话集，内容横跨战略管理、人力资源管理、市场营销、商业谈判、领导、沟通、商业伦理、员工职业生涯设计等管理领域。它向读者展现了当今市场经济环境下各种真实的管理工作场景，将管理理念和方法、人生哲学和人文精神揉和为一体，致力于向读者传达积极的工作态度和众多颇具操作性的管理方法和技能。

## <<未来经理人>>

### 作者简介

赛迪斯·坎纳，1974年毕业于印度昌迪加尔的一所大学，主修化学工程与技术专业，先后就职于塔塔化工、美国联合碳化公司、比拉喀希尔集团，印度油墨和日本三菱合资），目前担任鲁邦集团公司的董事长，该公司位于孟买，是印度最为著名的医疗保健企业。

赛迪斯·坎纳先

## <<未来经理人>>

### 书籍目录

前言鸣谢目录引子：分子前的聚会第一章 变革：未来的挑战 变革的浪潮 只有变化是永恒的 合并乃商家常事 多样化的世界 商业道德第二章 成功之道：建立新型的企业 集中战略 当好企业的“母亲” 营造战术优势 顾客就是上帝 师从百家第三章 换个角度思考：从梦想到财富 千里之行，始于信息 有根有据的直觉 镜头的推远与拉近 多渠道的谈判 敢于梦想 东山再起 另辟蹊径 集思广益第四章 共同奋斗：努力使整体的力量大于局部力量之和 “狂热主义者同盟” 俱乐部 主人翁般的参与意识 沟通利润的背后 专才与通才 领导艺术 人力资本第五章 个人与企业：协调发展 学无止境 灵魂与体魄 无形的信念 战术与战略相结合 46字真言

<<未来经理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>