

<<激励团队>>

图书基本信息

书名：<<激励团队>>

13位ISBN编号：9787810365802

10位ISBN编号：7810365800

出版时间：2004-8-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：大卫·厄温 (IrwinDavid)

页数：295

字数：640000

译者：曹琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励团队>>

内容概要

无论你的公司规模多大，如果你雇佣员工，培训就与你的企业发展息息相关。

管理者不仅要培训员工，也要培训自己。

本书就是一本周详而简明的培训指南，从培训的组织入手，告诉你：
· 培训的要素 · 自我提升、自我管理的步骤 · 计划管理的技巧 · 激励他人鞭策自己的精髓 · 人力投资的程序 · 团队建设与协作的方法 · 授权的要领 不同于一般的专业培训和技能培训指导，本书还深入到了员工素质及能力培训层面，帮助企业主培养忠诚而高绩效的员工与管理层，打造强大持久的竞争力。

<<激励团队>>

作者简介

大卫·厄温David Irwin，英国著名财经记者，编写了《成功创建企业》、《有新商务沟通》、《非财务经理的财务计划》、《论目标》等多本专著。

曹琼，女，1970年，湖南株洲人，汕头大学商学院讲师。
1991年毕业于湖南大学外语系，1997年毕业于湖南大学商学院，获国际

<<激励团队>>

书籍目录

引言人的重要性第一部分 团队建设 第一节 团队建设的途径 第二节 员工提升的方法第二部分 个人发展
第三节 谈判技巧 第四节 坦诚谋略 第五节 时间管理 第六节 演讲技巧 第七节 压力处理 第八节 书写
第九节 制定项目进度计划的方法 第十节 问题的解决和商务决策的制定第三部分 团队合作 第十一节 授权
第十二节 会议管理 第十三节 员工激励 第十四节 员工辅导第四部分 素质提升 第十五节 人力资源投资者
第十六节 小型公司的培训 第十七节 国家职业资格认证 第十八节 商业与管理课程

<<激励团队>>

媒体关注与评论

身为经理人，你必须记住：员工是你最大的财富源泉。
你是在替员工干活，因为他们正在创造利润，所以，培训是一种高回报的投资！
但是，企业到底需要培训什么？
 该在何时培训？
 对谁何时培训？
 如何进行系统化培训？
 怎样评估培训的效果？

<<激励团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>