

<<投资学>>

图书基本信息

<<投资学>>

内容概要

过去，华尔街流行“逢低买入，逢高卖出”、“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”的教条。但是投资人再也不能依赖这些谚语生存了。

今天，华尔街赢家把逻辑、心理学和统计学整合成一套理论体系，作为成功投资的系统性原则。在今天充满资讯、新兴策略和令人眼花缭乱的财务工具的理财世界里，这套理论是投资人的重要生存依据。

《投资学》是投资理财的完备指引，特别强调如何把理论转化为实际获利的应用，是认真的投资人、投资顾问公司、企业经理人、专家教授和学生的理想读物。

本书汇集了当代最有经验的投资学教授和权威理论，内容涵盖：

- 设定投资标的
- 策略选择
- 资产配置与评价
- 风险管理
- 税务处理
- 投资绩效评估

彼得·伯恩斯坦和他的编辑小组，把投资学的所有问题做了包罗万象的探究。

本书是投资理财必备的经典巨著。

作者简介

罗伯·阿诺特 (Robert D.Arnott)

现任第一象限总裁及行政总监。

他也是《投资组合管理期刊》与《投资杂志》的编辑委员。

他经常在许多专业期刊发表文章，并4次赢得投资管理与研究委员会葛拉罕及史克劳功成就奖。

他列名芝加哥选择权交易所主席的审议委员，及芝加哥商品交易所

书籍目录

总序 怎样做好现代专业经理人导读 如何寻找最佳投资组合第一章 投资背景第二章 首要工作：订目标
第三章 全球管理与资产分配第四章 估价第五章 投资策略第六章 投资风险的测量与管理第七章 投资业
绩之评估第八章 投资活动的税赋考虑第九章 美国企业的经营：80年代的教训注释作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>