

<<企业策略>>

图书基本信息

<<企业策略>>

内容概要

策略管理是一门快速成长的学科，它可以引导公司，在现在快速变化的市场里，获取致胜的决定。本书集合学界权威，联合撰写策略管理的实务，他们告诉你如何应用在世界最先进的公司里所采用的策略；如何回应且主导竞争的环境；如何发展和评估策略的选择：如何建立一套可以管理革新策略的组织，并在每一章里，指引所有主管如何为其组织做最大的贡献。

<<企业策略>>

作者简介

莱恩·费伊 (Liam Fahey) 博士，巴布森学院策略管理教授。
曾主编过6本关于管理学的教科书。

陈绣里，铭传大学国际贸易系助理教授。

<<企业策略>>

书籍目录

总序 怎样做好现代专业经理人导读 掌握策略的本质前言 管理企业的策略第一部 策略性管理导论 第一章 策略性管理：现今企业最重要的挑战 市场中的管理策略/事业范畴/产品市场范畴/地理区域范畴/利益关系人之范畴/竞争的态势/ 目标/范畴、姿态和目标之连结/管理组织/分析/心态/营运过程/基层结构/领导/ 策略性管理之实行/描述策略性管理的目前状态/评估目前策略评价/执行此选择的策略/ 超越竞争对手并赢得顾客/更新策略/改革策略/结论第二部 策略：赢在市场 第二章 公司策略：管理一组事业 本章目的/公司策略的范围/扩展范畴/范畴收敛/相关性及范畴/公司多元化经营的逻辑/ 公司范畴的面向/产品与市场范畴/地理范围/选择欲进入的国家/策略变异性/功能性活动/ 所有权的形式/关系报告/垂直性范围/范围面向组合/决定范畴与相关性/辨识产生价值的商机/ 产业吸引力/重要的资源与才能可以发挥杠杆作用/功能性广度/产品与市场广度/仿效/ 以小搏大/机会成本（与供应商或顾客）是否很高且似乎保持如此/ 购买者是否能够获得公司合并价值/此创举能有效地执行吗/改变范畴的方法：扩展与收敛/ 内部发展/购并/策略联盟/撤资/结论/摘要 第三章 事业单位策略：管理单一事业 定义事业单位范畴/事业单位目标/竞争利益的意图基础/相对竞争利益/竞争利益的多重基础/ 随时间而改变竞争的基础/顾客优先顺序及购买行为的改变竞争均势的达成 设计一套价值体系/不履行的风险/利润搜刮的风险/排除的风险/管理价值链/管理个别的活动/ 管理跨活动的内部整合/管理外部整合的价值链/摘要.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>