

<<策划文案完全指南>>

图书基本信息

书名：<<策划文案完全指南>>

13位ISBN编号：9787810365154

10位ISBN编号：7810365150

出版时间：2003-3-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：戴国良

页数：383

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策划文案完全指南>>

### 内容概要

身处在复杂且竞争激烈的现代商业环境里，无论是企业或个人，完善的企划案是行动的先决条件。然而，充满创意的人才和绝佳的执行团队，在面对如何制作一份完善企划案的问题时，却常常如同瞎子摸象，不得要领。

本书作者根据自身多年的工作体验和理论上的研究著作本书，说明一份完善的企划案需具备哪些条件，应达到哪些功能。

透过文字和图表的详细解说，以及各类企划案案例的搜集，在为读者建立良好理论基础的同时，更重视实务方面的应用。

本书循序渐进、深入浅出地引导读者认识企划案的重要性及写作方法，是企划案撰写的最佳指引书。

## <<策划文案完全指南>>

### 作者简介

戴国良，台湾“政治大学”企管系毕业，台大“商研所”企客博士（主修策略管理与行销管理）。曾任民间企业企划部、总经理室、总管理处等部门经理、协理、副总经理、策略长及首席顾问等职务，企业实务经验达15年。

目前为私立育达商业技术学院企管系副教授、台北商业

## <<策划文案完全指南>>

### 书籍目录

一本值得推荐的好书提高企划力，强化企业营运竞争力一直在寻找一本书业学两栖的企划大师序言  
第1章 公司为什么需要企划？  
第2章 公司组织中三种企划单位的名称、功能、位阶与内容层级第3章 企划案的类型与项目第4章 企划（规划）、计划与决策之关系第5章 企划的9项基本概念与特性第6章 企划的核心——目标类型、目标制定模式及如何达成目标第7章 企划案内容撰写的共同重要原则第8章 市场调查第9章 创意培养方法第10章 如何成为企划高手第11章 撰写企划案的步骤过程注意要点第12章 提高企划力的“八力”第13章 企划书的基本格式要求第14章 企划人员的9大守则与7大禁忌第15章 企划工作较常借助的外部单位分析第16章 成功企业的决策制定分析第17章 企划失败17大因素探索第18章 行销（广告）企划案撰写内容分析第19章 企划案纲要架构撰写介绍第20章 经营分析与数字管理的指标项目第21章 经营企划部的功能执掌以及策略形成的步骤第22章 利用逻辑树来思考对策及探究原因第23章 台湾四家卓越企业经营管理个案研究报告第24章 企业经营发展与策略规划案例专文参考

<<策划文案完全指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>