

<<中国文化概论>>

图书基本信息

书名：<<中国文化概论>>

13位ISBN编号：9787810319881

10位ISBN编号：7810319884

出版时间：2000

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：王宁 主编

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化概论>>

前言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了21世纪。

这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习，终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识，培养实践能力，形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，以达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

<<中国文化概论>>

内容概要

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识，培养实践能力，形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。

<<中国文化概论>>

书籍目录

中国文化概论绪论第一章 中国文化的地理背景第一节 中国文化赖以生存发展的地理条件第二节 区域地理环境与文化的多样分布第三节 古代开发利用自然方面的文化得失第二章 中国文化的历史发展脉络第一节 中国文化的创始与奠基第二节 秦汉：统一王朝政治下的文化演变第三节 魏晋南北朝：中国文化在曲折中的演进第四节 隋唐两宋：中国文化的鼎盛时代第五节 元明清：中国文化的衰变期第三章 中国传统的生产生活文化第一节 中国传统的生产经济文化第二节 中国传统的日常生活文化第三节 中国的民族科技文化第四章 中国传统的制度文化第一节 中国传统的政治制度第二节 中国社会传统的礼俗规约第五章 中国传统的思想观念与精神文化第一节 中国传统的思维模式第二节 中国传统的哲学观念第三节 中国传统的宗教信仰第四节 中国传统的伦理道德第五节 中国传统的教育思想第六节 中国传统的艺术审美第六章 中国的语言文字文化第一节 语言文字及其文化特征第二节 中国传统的语言文字观念与制度第三节 以汉语汉字为载体的文化事象第七章 中国文化的对外交汇与现代化第一节 中国文化与世界文化的交汇第二节 中国文化对世界文化的影响第三节 中国文化发展的现代趋势与时代规范第四节 建设有中国特色的社会主义文化后记附：中国文化概论自学考试大纲《自学考试大纲》出版前言 课程性质与设置的目的要求 课程内容与考核目标 有关说明与实施要求附录题型举例《自学考试大纲》后记

<<中国文化概论>>

章节摘录

3.中国文化概论课程的基本内容 根据中国文化概论课程的性质,它的基本内容主要是有关中国文化基本的理论观点、历史传承及其分类的相关知识。

基本内容分以下六个方面,这些方面是有机联系在一起的,构成一个完整的理论体系: (1)有关文化的一般概念。

中国文化概论在文化的外延问题上与大文化的概念一致,但在对具体问题的论述上尽量注意从人文精神的角度出发。

(2)中国文化赖以存在的地理环境。

需要说明的是,地理环境也是一个历史概念。

例如,数千年来,中国境内的山川河流都在发生着变化;又如,中国的版图也多次发生变化……本课程所阐述的地理环境,是就曾经影响中华文化发生发展的比较稳定的地理概况而言,不是某一个历史时期具体地理环境的描述。

(3)中国文化发展的历史脉络以及决定历史发展的诸因素。

文化发展本当有自己的分期,但是由于文化发展与中国通史的基本一致性,本课程阐述历史发展脉络仍按朝代分期。

(4)有关中国文化分科的知识。

关于文化的分科,有两分法(物质文化和精神文化)、三分法(物质、制度、精神)、四分法(物质、制度、风俗、思想价值取向或物质、制度、精神、语言)以及更多的分类法(例如,有物质、社会关系、精神、艺术、语言、风俗六分法等等)。

本课程采用四分法:生产生活文化、制度文化、思想观念与精神文化、语言文字文化。

前三类是从文化的领域来分类,语言文字是文化的载体,本身又是一种文化事象,因此单分一类。

在这一框架里,阐述各类文化的内涵、行为和思想的模式,主要事象中反映出的思想观念,以及从中归纳出的特点与传统。

(5)中国文化在世界文化中的地位。

立足世界,在比较中观察本国文化的特点,中国文化与国外文化的交流和相互影响以及中国文化对世界文化的贡献。

(6)中国传统文化与现代社会。

阐述在弘扬传统文化优秀精神的基础上,建设有中国特色的社会主义现代文化韵必要性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>