

<<商品包装概论>>

图书基本信息

书名：<<商品包装概论>>

13位ISBN编号：9787810306232

10位ISBN编号：7810306235

出版时间：1998-07

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

作者：尹章伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品包装概论>>

内容概要

内容提要

本书主要从商品的材料、生产加工、包装设计、贮运销售等几个方面作了比较详细的说明，是学生学习包

装专业课教材。

该书内容丰富，涉及面很广，并附有详文图解，便于相关专业人员使用。

<<商品包装概论>>

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 包装的定义、功能及分类

第二节 包装在国民经济中的地位和作用

第三节 包装学研究的对象和任务

第二章 包装材料

第一节 概述

第二节 木质材料

第三节 纸和纸板材料

第四节 塑料材料

第五节 金属材料

第六节 玻璃、陶瓷材料

第七节 复合包装材料

第八节 其它材料

第三章 包装容器的选用

第一节 销售包装容器的选用

第二节 运输包装容器的选用

第四章 包装技术

第一节 泡罩和贴体包装技术

第二节 收缩和拉伸包装技术

第三节 真空包装和充气包装技术

第四节 吸氧剂与防虫包装技术

第五节 防震包装技术

第六节 防潮包装技术

第七节 防锈包装技术

第八节 防霉包装技术

第五章 包装性能试验

第一节 流通条件对试验的影响

第二节 包装件的振动试验

第三节 包装件的跌落试验

第四节 包装件的冲击试验

第五节 其它包装性能试验

第六章 包装机械设备

第一节 概述

第二节 装潢印刷机械

第三节 包装机械

第七章 包装印刷

第一节 概述

第二节 凸版印刷

第三节 凹版印刷

第四节 平版印刷

第五节 孔版印刷

第六节 柔性版印刷

第七节 其它印刷技术

第八节 印后加工

<<商品包装概论>>

第八章 包装标准化

第一节 概述

第二节 包装标准的范围及其体系

第三节 包装企业标准化生产的意义

第九章 包装设计

第一节 概述

第二节 包装造型设计

第三节 包装结构设计

第四节 包装装潢设计

第五节 商品包装的条形码

第十章 商品运输包装标志

第一节 危险货物包装标志

第二节 包装储运图示标志

第三节 运输包装收发货标志

参考文献

<<商品包装概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>