

<<中国住宅创新热销策划>>

图书基本信息

书名：<<中国住宅创新热销策划>>

13位ISBN编号：9787810299824

10位ISBN编号：7810299824

出版时间：2002-3-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：喻颖正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国住宅创新热销策划>>

内容概要

作为中国房地产业内第一部发现住宅成功本质奥秘的著作，《中国住宅创新热销策划——揭示300家著名房地产商产品赢利之谜》在这个大背景下应运而生。

这是一套明确、实用的指面，它引导我们快速强化房地产企业在变幻莫测的商界不断超越、勇于创新的能力。

本书不仅荟萃了2001-2002年中国房地产发达地区几乎所有的最新住宅案例，还深入系统地探讨了著名房地产企业的开发理念与经营秘诀，并总结出住宅创新策划的“7个平台、3大通道、10种配方”，提出了一个制定住宅创新战略并予以落实的完整思路，为战斗在房地产最前沿的职业操盘手们提供了大量“与顶级富豪角逐的秘密武器”。

《中国住宅创新热销策划》是中国第一本采用全彩色印刷的房地产著作。它以一种非常易于快速检索的形式写就，并配有数千幅精彩的房地产平面广告作品和楼盘实景图片，清楚而有力地阐述了大量珍贵的实战信息。它是一部了解我们这个时代房地产最前沿的杰出著作。

<<中国住宅创新热销策划>>

书籍目录

- 第一部分、地产概念创新策划的7个平台
- 第二部分、楼盘产品类型创新筭3大通道
- 第三部分、住宅产品本质策划的10大配方
- 第四部分、地产公司战略创新策划3大法则
- 第五部分、行业超前策划案例详解

<<中国住宅创新热销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>