

## <<旅游心理学>>

### 图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787810255400

10位ISBN编号：7810255401

出版时间：2000-7

出版时间：云南大学出版社

作者：旅游心理学

页数：281

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

旅游心理学是心理学的一个重要分支学科，是心理学的原则和理论在旅游业的推广和应用，它对旅游服务质量及旅游企业经营管理水平的提高、科学合理地建立旅游设施和开发旅游资源以及正确调整旅游活动中的人际关系等方面有着积极的实际效用，越来越引起了旅游业的重视。

但旅游心理学的研究与应用在我国才刚刚起步，这方面的论著和资料都很少，为了弥补这一次缺，使旅游心理学在旅游业中发挥更大的作用，更好地满足教育界和旅游业多层次的需要，我们编写了这本《旅游心理学》。

《旅游心理学》一书，力求从我国旅游业的实际出发，把旅游心理学的理论与实践融为一体。

本书具有以下两个特点：一是具有综合性，本书一方面吸收了心理学、社会心理学、管理心理学、行为科学和社会学等学科的研究成果；另一方面还综合汲取了国内外的旅游心理学在旅游业中的作用。

二是具有应用性，本书注重理论与实际相结合，分析问题力求深入浅出，具有很强的应用性。

## <<旅游心理学>>

### 作者简介

薛群慧，副教授，在云南大学旅游管理系任教。

1984年毕业于云南大学政治学系哲学专业，1988年考入南开大学社会学系研究生班，研究方向为社会心理学。

1996年赴以色列海法大学国际旅游研究班学习，现为云南大学中国民族史专业博士生。

主编、副主编、参著教材、著作10多部，公开

## <<旅游心理学>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 旅游心理学及其研究对象 第二节 旅游心理学的研究方法 第三节 研究旅游心理学的意义第二章 相关学科理论与旅游心理学 第一节 心理学与旅游心理学 第二节 社会心理学和旅游心理学 第三节 管理心理学与旅游心理学 第四节 行为科学与旅游心理学 第五节 旅游心理学与相关学科的关系第三章 旅游动机 第一节 旅游动机概述 第二节 旅游动机的特性 第三节 旅游动机的激发第四章 旅游知觉 第一节 旅游知觉概述 第二节 旅游中的社会知觉 第三节 对旅游对象和条件的知觉第五章 旅游态度 第一节 旅游态度概述 第二节 影响旅游态度形成的因素 第三节 态度与旅游行为第六章 旅游中的情绪情感 第一节 情绪情感概述 第二节 情绪情感与旅游行为 第三节 旅游者情绪与旅游服务第七章 个性与旅游倾向 第一节 旅游者的个性特征 第二节 个性特征与旅游倾向第八章 旅游活动中的人际关系 第一节 人际关系的一般特征 第二节 人际交往的基本模式 第三节 团体与个人的行为互动第九章 旅游审美心理与旅游资源开发 第一节 美学基本原理与旅游审美 第二节 旅游资源开发与规划中的审美心理评价第十章 旅游服务心理第十一章 旅游管理心理参考文献

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

三、管理心理学着重研究企业中的纯粹的人的因素由于劳动效率的提高不仅依赖于生产中的技术装备、劳动生产组织水平，而且在更大的程度上取决于劳动者的劳动目标、劳动态度、劳动中群体的行为准则、社会心理气氛、领导人的个人威信、影响力等诸如此类的社会心理因素。

所以，一个有远见的企业领导人在分析生产和经济过程中，一定要分析生产中的社会、心理因素，并采取相应的措施和方法。

这就是要见“物”，更要见“人”。

在某种意义上而言，人的因素是完成生产和经济指标的先决条件。

所以，作为研究纯粹的人的因素的管理心理学必将在现代化的企业管理中发挥重要作用。

四、管理心理学着重研究企业中的内环境系统任何一个企业都有一个内环境系统和外环境系统。

外环境系统是指技术、资金、原料、法规、消费者爱好等。

内环境系统是指技术环境、个体环境、群体环境、组织环境。

它们之间的相互关系表现为，作为劳动生产率的主要指标最后具体地体现在技术环境中，用技术的水平、工作的性质和程度，即产品的质量和数量来体现。

但是，这一切都是由劳动者作为一个个体环境来执行的，于是其效果就取决于个人的劳动动机、认识水平和工作态度。

由于现代化企业中的劳动都不是一个个体的劳动，而是在一个群体环境中产生和进行的，由此人群关系环境又是一个影响因素。

此外，任何劳动都是一个有组织的劳动，每一个人在组织中担任一定的角色，相互间以一定方式沟通信息，所以组织结构环境也是一个重要的影响因素。

而管理心理学的研究主要着重于企业管理中的内环境系统，即探索影响劳动生产率的个体环境、人群关系环境、组织结构环境的活动规律性。

其研究成果直接为企业中四大系统的管理提供科学的理论根据。

在此要说明一点，管理心理学在研究这些内环境系统时是有别于管理科学、政治经济学的。

如果说政治经济学、管理科学是研究劳动的一般性质，比如劳动、人与技术联结的一般性质等，那么管理心理学要研究的是在内环境系统中，在劳动过程中，个体、群体、组织、领导人的具体心理活动的形式和规律。

所以说，管理心理学的重点是心理分析，这就是这门学科在研究内容上的质的特殊性。

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>