

<<国际海报设计>>

图书基本信息

书名：<<国际海报设计>>

13位ISBN编号：9787810198486

10位ISBN编号：7810198483

出版时间：2000-9-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：赵燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际海报设计>>

书籍目录

一、基本概念

1 广告

2 招贴

.....

二、海报图形语言研究的意义

1 图形语言的重要性

2 图形语言的质量

三、招贴广告图形语言研究的范畴

1 审美研究

2 图形史研究

.....

四、优秀海报图形语言的衡量标准

1 视觉流程说

2 视觉冲击力说

.....

五、招贴广告图形的形成过程

1 创意构思阶段

2 主题深化阶段

.....

六、结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>