

<<文化政策和文化法规知识读本>>

图书基本信息

书名：<<文化政策和文化法规知识读本>>

13位ISBN编号：9787810194761

10位ISBN编号：7810194763

出版时间：1996-07

出版时间：中国美术学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化政策和文化法规知识读本>>

内容概要

文化政策和文化法规知识读本，ISBN：9787810194761，作者：张绵厘，方家良主编

书籍目录

目录

序

第一编 文化政策

第一章 文化政策概述

第一节 政策及其特点

- 一、什么是政策
- 二、政策的特点
- 三、政策与法律的关系
- 四、文化政策的种类

第二节 文化政策的功能和作用

- 一、文化政策的功能
- 二、文化政策的地位和作用

第三节 文化政策的制定与执行

- 一、文化政策的制定
- 二、正确地执行文化政策

第二章 文艺方针

第一节 “二为”方向

- 一、“二为”方向提出的历史过程
- 二、“二为”方向提出的重大意义

第二节 “双百”方针

- 一、“双百”方针提出的历史背景
- 二、“双百”方针的基本精神
- 三、“双百”方针的科学根据

第三节 古为今用、洋为中用、推陈出新

- 一、关于古为今用
- 二、关于洋为中用
- 三、关于推陈出新

第三章 文艺政策

第一节 弘扬主旋律、提倡多样化

- 一、问题的提出
- 二、主旋律的内涵和根据
- 三、多样化的内涵和根据
- 四、弘扬主旋律和提倡多样化的辩证关系

第二节 尊重艺术规律、保护创作自由

- 一、尊重艺术规律
- 二、保护创作自由

第四章 文化产品生产和经营的政策

第一节 文化产品的两重属性

- 一、文化产品的商品属性
- 二、文化产品的非商品属性
- 三、文化产品不能完全商品化
- 四、经营性文化和非经营性文化

第二节 文化经营的社会效益和经济效益

- 一、社会效益
- 二、经济效益

<<文化政策和文化法规知识读本>>

三、社会效益与经济效益的关系

第三节 文化产品生产和经营的具体政策

一、提倡健康有益的文化产品的政策

二、允许无害的文化产品的政策

三、抵制低级庸俗的文化产品的政策

四、取缔反动、淫秽的文化产品的政策

第五章 文化工作“两手抓”的方针

第一节 从全党工作两手抓的方针到文化工作两手抓的方针

一、全党工作两手抓的方针

二、文化工作两手抓的方针

第二节 深入“扫黄”，净化文化市场

一、“扫黄”工作的重要性

二、“扫黄”工作必须常抓不懈

三、努力把“扫黄”斗争引向深入

四、搞好“扫黄”工作需要掌握的政策

第三节 繁荣文艺，活跃市场

一、努力繁荣文艺

二、积极引导和培育文化市场

三、精神文明重在建设

第六章 文化经济政策

第一节 文化产业政策

一、文化产业是第三产业

二、大力发展文化产业

三、发展文化产业的主要政策措施

第二节 文化投资和扶持政策

一、逐年增加文化事业经费的投入

二、适当增加文化事业基本建设投资

三、扶持重点保留的艺术表演团体，奖励优秀剧（节）目创作

四、有偿服务经营收入不抵减文化事业单位经费预算

五、文化扶贫政策

六、多渠道筹集资金的政策

七、开源节流，提高固定资金使用效率

八、加强计划财务管理

九、金融信贷政策

十、其他投资和扶持政策

第三节 文化税收和价格政策

一、差别税率政策

二、税利返还政策

三、税金减免政策

四、价格政策

第四节 以文补文、多业助文的政策

一、以文补文、多业助文的产生和发展

二、以文补文、多业助文的作用

三、以文补文、多业助文的主要政策

第二编 文化法规

第七章 文化法规概述

第一节 文化法规体系简介

<<文化政策和文化法规知识读本>>

- 一、文化法规体系的结构
- 二、文化法规的立法程序
- 三、文化立法的原则
- 四、文化立法的意义
- 第二节 文化法规的执行
- 一、文化法规建设的历史、现状和展望
- 二、正确执行文化法规
- 第八章 文物保护法规
- 第一节 文物保护的目的意义
- 一、什么是文物
- 二、文物的价值
- 三、文物的作用
- 四、制定《文物保护法》的目的意义
- 第二节 《文物保护法》的主要内容
- 一、文物的保护范围和归属
- 二、文物的管理机构和管理权限
- 三、文物保护单位
- 四、馆藏文物
- 五、私人收藏文物
- 六、文物出境
- 第三节 文物市场的管理
- 一、文物收购
- 二、文物销售
- 三、文物拍卖
- 四、文物的复制和仿制
- 五、严厉打击文物盗掘和走私活动
- 第九章 著作权法
- 第一节 著作权法概述
- 一、制定《著作权法》的目的意义
- 二、著作权的性质和特征
- 三、著作权法与其他有关法律的关系
- 四、著作权法保护的对象
- 第二节 著作权的内容、归属和保护期
- 一、著作权的内容
- 二、著作权的归属
- 三、著作权的保护期
- 四、著作权的限制
- 五、著作权许可使用合同
- 第三节 法律责任
- 一、侵权
- 二、侵权应承担的法律责任
- 第十章 表演艺术法规
- 第一节 关于演出管理的法规
- 一、严禁私自组台进行营业性演出的法规
- 二、实行演出和经营许可证制度的法规
- 三、全面加强演出市场管理的法规
- 第二节 关于剧目、曲目管理的法规

<<文化政策和文化法规知识读本>>

- 一、传统剧目、曲目的挖掘整理
- 二、传统剧目、曲目的演出管理
- 第三节 关于文艺演出经纪机构的管理法规
 - 一、文艺演出经纪机构报批的管理规定
 - 二、文艺演出经纪机构的经营管理规定
- 第四节 关于剧场管理的法规
 - 一、剧场的性质与任务
 - 二、剧场与剧团的关系
 - 三、剧场的人事及财务管理规定
 - 四、剧场等级划分标准
- 第十一章 电影、电视、音像管理法规
 - 第一节 电影管理法规
 - 一、电影拍片经营机构
 - 二、电影拍片
 - 三、电影审查
 - 四、电影发行
 - 第二节 电视管理法规
 - 一、电视台设置及电视节目管理
 - 二、电视剧制作许可证
 - 三、境外电视节目的引进和播出
 - 四、有线电视管理
 - 五、卫星电视管理
 - 第三节 音像制品管理法规
 - 一、《音像制品管理条例》的适用范围
 - 二、音像制品的经营方针和管理原则
 - 三、音像制品的出版
 - 四、音像制品的复制
 - 五、音像制品的进口
 - 六、音像制品的批发、零售、出租和放映
 - 七、处罚
- 第十二章 文化娱乐、书报刊和艺术品管理法规
 - 第一节 文化娱乐管理法规
 - 一、营业性歌舞娱乐场所的管理
 - 二、关于台球、电子游戏机娱乐活动的管理
 - 三、文化市场稽查
 - 第二节 书报刊管理法规
 - 一、报纸管理法规
 - 二、期刊管理法规
 - 三、图书出版管理法规
 - 第三节 艺术品管理法规
 - 一、艺术品经营单位与艺术品拍卖单位
 - 二、开展艺术品经营活动的程序
 - 三、艺术品经营活动的管理
 - 四、处罚
- 第十三章 图书馆工作法规
 - 第一节 图书馆工作法规的性质、作用和发展历程
 - 一、图书馆工作法规的性质

<<文化政策和文化法规知识读本>>

- 二、图书馆工作法规的作用
- 三、图书馆工作法规的建设
- 第二节 几种类型的图书馆工作法规
 - 一、公共图书馆工作法规
 - 二、高等学校图书馆工作法规
 - 三、科学和专业图书馆工作法规
 - 四、其他类型图书馆法规
- 第三节 藏书工作法规
 - 一、不同类型图书馆的藏书规定
 - 二、特种书刊藏书的管理法规
- 第四节 图书馆行政工作的管理法规
 - 一、图书馆的行政管理
 - 二、图书馆的人员管理
- 第十四章 群众文化法规
 - 第一节 我国群众文化法规的性质、作用和产生
 - 一、群众文化法规的性质
 - 二、群众文化法规的作用
 - 三、群众文化法规的建设
 - 第二节 城市、农村、军队、少数民族地区群众文化法规
 - 一、城市群众文化法规
 - 二、农村群众文化法规
 - 三、部队群众文化法规
 - 四、少数民族地区的群众文化法规
 - 第三节 群众文化事业机构法规
 - 一、群众艺术馆、文化馆法规
 - 二、文化站法规
 - 三、其他系统的群众文化事业机构的法规
 - 第四节 民间艺人的管理法规
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>