

<<社会心理语言学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理语言学>>

13位ISBN编号：9787810099721

10位ISBN编号：7810099728

出版时间：1995-12

出版时间：上海外语教育出版社

作者：王德春等著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理语言学>>

前言

早在80年代初期，我在向研究生讲社会语言学和心理语言学时，就意识到这两门边缘学科再次交叉的必要性。

我在1983年出版的《现代语言学研究》中说：“当代心理语言学的研究成果表明，必须把先天与后天，能力与应用两者结合起来。

社会语言学家对语言社会功能和言语环境的研究有助于这个问题的解决。

在生成言语和理解言语时的大脑的神经生理活动是一种微观行为，而人为了完成社会交际的言语行为是一种宏观行为，二者是辩证统一的。

”这可以说是我对社会心理语言学的一种萌芽性的想法。

到了1985年，我在二市一省理论语言学研讨会上做了一次即席发言，后来以《谈点社会心理语言学》为题发表在1985年第3期《外语界》杂志上。

我当时说，社会心理语言学是社会语言学和心理语言学的边缘学科，它试图从新的角度探索社会语言学和心理学未能研究的问题。

“社会心理语言学作为语言学的第二代边缘学科，比社会语言学和心理学这些第一代边缘学科具有更为重要的意义。

”我还谈到：社会心理语言学是一门理论应用学科。

它有自己的理论概念体系，有对语言现象所做的深刻的社会心理分析，也有自己广泛的应用范围，几乎可应用于人类社会实践活动的一切领域。

<<社会心理语言学>>

内容概要

《社会心理语言学》是一门理论应用学科。它有自己的理论概念体系，有对语言现象所做的深刻的社会心理分析，也有自己广泛的应用范围，几乎可应用于人类社会实践活动的一切领域。

<<社会心理语言学>>

书籍目录

序第一章 社会心理语言学的建构第一节 社会心理语言学的学科性质一．社会心理语言学的两个源头二．狭义社会心理语言学三．广义社会心理语言学四．社会心理语言学的性质第二节 社会心理语言学的研究对象一．语言与社会化二．语言与社会知觉三．语言与社会态度四．语言与人际关系五．语言与两性差异六．语言与文化社会心理七．语言与环境社会心理八．语言与审美社会心理第三节 社会心理语言学的理论和方法一．社会心理语言学的语言观二．社会心理语言学的理论基础三．社会心理语言学的方法论基础第四节 社会心理语言学研究的意义一．社会心理语言学研究的理论意义二．社会心理语言学研究的实践意义第二章 语言与社会化第一节 语言社会化的内容一．社会化的含义二．语言的社会化第二节 语言学习与社会化一．语言的个体社会化历程二．第二语言获得的社会心理三．影响语言学习社会化的若干因素第三章 语言与社会知觉第一节 语言社会知觉的特点一．语言在社会知觉中的作用二．语言社会知觉的特点第二节 语言社会知觉的内容一．对他人表情的知觉二．对他人性格的认知三．对他人角色的认知第三节 语言社会知觉的实现一．语言社会知觉的实现途径二．影响语言社会知觉的因素第四章 语言与社会态度第一节 社会态度与言语行为一．态度与行为二．语言与社会态度第二节 言语行为理论一．言语行为理论的产生二．言语行为理论的内核三．言语行为理论的发展四．言语行为理论的意义和局限第三节 汉语中反映的对女性的偏见一．汉语性别偏见的诸种表现二．汉语性别偏见产生和持续的原因三．汉语性别偏见的消除第四节 汉字的性别歧视一．“女”在造字之初二．女旁字分析三．怎样看待女旁字中的坏字眼第五节 改变态度的语言学方法一．劝说四因素二．劝说的方法和技巧第五章 语言与言语交际第一节 言语交际的途径一．言语交际的类型和功能二．言语交际的过程三．言语交际的网络和障碍四．言语交际的以C分析第二节 语言的调节功能一．语言的自我调节功能二．语言的个体调节功能三．语言的群体调节功能四．语言的族际调节功能五．语言的人机调节功能第三节 言语交际的方式一．对话二．独白第六章 言语交际中的辅助语言手段第一节 辅助语言的类型一．默语二．类语言三．体态语第二节 体态语的交际作用一．体态语的基本理论二．空间语三．触摸语第七章 语言与人际关系第一节 人际关系语言学一．人际关系语言学的社会心理支点149二．人际关系语言学的语言支点第二节 言语交际的障碍一．言语交际的语言障碍二．言语交际的文化障碍三．言语交际的心理障碍第三节 人际关系语言学的度范畴一．度范畴与人际关系语言学二．语言层面上的度范畴三．言语层面上的度范畴四．言语主体层面上的度范畴五．语境制约与度范畴的把握第四节 言语交际中的听说策略一．说话的策略二．听话的策略第八章 语言与公共关系第一节 公关语言学一．公关传播二．公关语言第二节 广告语言一．广告的创意二．广告标题的语言第九章 语言与两性差异第十章 语言的社会心理研究第十一章 人际关系信息的传递和理解

章节摘录

个体交际的主要形式是人际之间的交谈。

交谈按正式的程度分为寒暄交谈、客气交谈、随意交谈和亲密交谈几种，它们各自按照不同的人际关系和不同的言语环境发挥个体间的调节功能。

雅科布逊所说的寒暄功能主要体现在寒暄交谈中，这种交谈只用于建立说话人之间的相互关系，为了有效地传递社会信息，交际者就要依赖言语环境和交际对象适时地改变交谈方式，以便充分发挥语言的调节功能。

客气交谈是一种正式的有礼貌的交谈，常常使用礼貌用语、文雅措辞和外交辞令，能够一般性地交流正规化的信息。

随意交谈用于非正式的场合，往往在熟人之间，话语随意，气氛融洽，可以交流相当多的信息。

亲密交谈是亲人和知己之间的交谈，交际双方说话投机，无所不谈，话语亲切，信息畅通，一些重要的机密的信息，一些知心的话语，往往在这种交谈中传递。

在言语交际时，随着交谈者关系的渐趋密切，可由话不投机转入喁喁私语；也可能由于言语修养欠缺，造成信息差，形成人际的误解、曲解，出现“话不投机半句多”的现象。

在人际言语交际中，说写者传递的信息如果与听读者接受的信息不等值，或对话语的信息核心产生偏离，就使话语产生了信息差。

有了信息差，就会降低言语交际效果，使交际双方误解，人际关系紧张，甚至造成不良的社会效果，在社会心理语言学中将这种信息差叫做“意思剪刀差”。

<<社会心理语言学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>