

<<中国总会计师实用大全>>

图书基本信息

书名：<<中国总会计师实用大全>>

13位ISBN编号：9787810067089

10位ISBN编号：7810067087

出版时间：1994-01

出版时间：东北大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国总会计师实用大全>>

### 内容概要

中国总会计师实用大全，ISBN：9787810067089，作者：朱德惠，薛任福主编

# <<中国总会计师实用大全>>

## 书籍目录

### 目录

#### 1总论篇

##### 1.1总会计师制

###### 1.1.1总会计师制的产生

总会计师制的起源、建立和发展

总会计师制的沿革

###### 1.1.2总会计师制的性质

总会计师制的意义

总会计师制的涵义

总会计师的职能

总会计师的职务

总会计师制的展望

##### 1.2总会计师的地位与作用

###### 1.2.1总会计师的地位

总会计师的行政地位

企业财务、会计体制的总设计师

财务、会计、审计专业技术的负责人

###### 1.2.2总会计师的作用

企业生产经营财务成果、经济效益的推进者与组织者

企业生产经营决策的主要参加者与制定者

企业财产完整的监督者与保护者

企业财政纪律、财经政策执行的维护者与控制者

企业财务、会计改革的倡导者、组织者、执行者

##### 1.3总会计师的职权与任务

###### 1.3.1总会计师的责任

组织、保证各项财政法规、制度的贯彻执行

建立、健全全面经济核算体系, 开发经济活动分析

建立、健全企业财务、会计管理的规章制度

建立、健全企业财务指标体系和管理数据

参予企业生产经营、基建、技改、大修、新产

品开发计划的制订和实施

组织编制企业财务、成本、资金月、季、年计

划及长远规划、安排好资金使用

推进降低产品成本, 加速资金周转, 提高经济效益

组织搞好会计核算, 加强会计监督, 不断提

高会计工作水平

###### 1.3.2总会计师的权力

财会人员的任免、晋级和奖惩

财务收支合理性与合法性的处理权、决定权

总会计师有权制订企业内部的财务管理和

会计核算制度

###### 1.3.3总会计师的任务

组织、加强成本、财务管理, 确保完成财政任务

正确计提固定资产折旧

股票、债券管理

## <<中国总会计师实用大全>>

- 联合经营、承包、租赁、合资参股等的投资、
- 经济效益审查及其财务管理
- 外汇资金管理
- 组织研究产品价格管理工作
- 企业内部单位之间结算价格的制订与管理
- 组织资产管理和清产核资工作
- 财务、会计、审计监督
- 组织财务、税收、物价大检查
- 签署财务、会计、审计各种专业报表、报告
- 1.4 总会计师在生产经营、技术改造
- 活动中协调与监督
- 1.4.1 在生产经营领域协调与监督
- 协调、监督以提高经济效益为中心的生产经营活动
- 协调、监督企业利润、成本和资金的关系
- 协调、监督产品品种的生产结构方案
- 协调、监督经济政策、财经纪律在执行中的严肃性与灵活性
- 协调、监督产、运、销及货款回收的紧密结合
- 协调、监督采购、储备、生产、流通各环节资金合理使用
- 1.4.2 组织企业各项资金合理使用
- 协调、监督企业生产建设、技术改造、大修
- 和福利等各项资金收支平衡方案
- 协调、监督新产品设计、投资的生产资金来源和效益方案
- 协调、监督企业生产经营的长期行为与短期行为
- 1.5 总会计师系统专业技术职称的设置与评聘
- 1.5.1 总会计师系统专业技术职称的设置总会计师的基本条件
- 联合性企业的内部单位总会计师的设置
- 企业在行政领导中不设与总会计师职权
- 重叠的行政副职
- 1.5.2 会计系统专业技术职称的评聘
- 财务、会计系统专业技术职称经考试合格后的评定
- 财务、会计系统专业技术职务的聘任
- 16 总会计师的素质
- 1.6.1 总会计师政治思想基本条件
- 政治素质
- 思想素质
- 政策素质
- 1.6.2 总会计师的技术、业务水平
- 技术业务素质
- 智力素质
- 开拓精神
- 改革意识
- 身体素质
- 1.7 总会计师工作能力
- 1.7.1 组织领导能力
- 组织领导能力
- 经营决策能力
- 开拓、创新能力

## <<中国总会计师实用大全>>

分析、思索、总结、提高能力  
发动群众、组织群众能力  
1.7.2社会活动能力  
应变能力  
公关能力  
1.8 总会计师的工作方法  
1.8.1总会计师的领导艺术  
深入调查研究  
坚持走群众路线  
发扬民主作风  
善于运用唯物辩证法  
善于运用运筹学  
1.8.2充分运用现代化管理方法  
推行现代化管理方法的意义  
推行现代化管理方法的原则  
推行现代化管理方法的条件  
1.9 总会计师的用人  
1.9.1注意人才开发  
制订开发人才规划  
善于识别与发掘人才  
掌握选拔人才的原则  
经常注意选拔人才  
1.9.2正确使用干部  
注重调动干部的积极性  
人尽其才，量才使用，用人所长，避人所短  
赏罚分明  
1.9.3关心培养教育干部  
研究制订财务、会计、审计人员的培训规划  
经常掌握财会干部的思想、工作情况  
采用各种方式方法提高财会干部的思想  
业务素质  
1.10总会计师领导的组织机构  
1.10.1总会计师领导的行政机构  
财务、会计部、处、科  
财务公司  
审计部、处、科  
企业内部银行  
1.10.2总会计师相关的事业性质的组织  
会计师事务所  
注册会计师及其协会  
会计学会  
2战略篇  
2.1战略论  
2.1.1战略  
战略  
战略学  
战略学研究的对象

## <<中国总会计师实用大全>>

战略研究的意义

战略意识

战略效应

2.1.2 战略思想

古代战略思想

现代战略思想

国家战略理论

军事战略概论

战略的发展

区域发展战略

科技发展战略

城市发展战略

企业发展战略

战略与战术

2.1.3 战略与计划

战略与计划的关系

企业管理方式的演进

战略与规划的关系

战略与策略的关系

战略计划与经营计划、经济计划

战略与财务计划

2.1.4 战略的制定与实施

战略的目标、政策、期限

战略制订的原则

制定战略方案的程序

2.1.5 战略的实施与调整

战略实施

执行战略的计划原则

战略控制

战略调整与转移

战略实施的评审

2.2 国民经济战略

国民经济战略

产业结构发展战略

区域经济发展战略

交通发展战略

工业发展战略

农业发展战略

通讯发展战略

对外贸易战略

卫生事业发展战略

第三产业发展战略

旅游发展战略

2.3 企业战略

2.3.1 企业战略

企业战略

企业战略的基本内容

## <<中国总会计师实用大全>>

企业战略规划  
企业战略类型  
企业战略模式  
2.3.2企业战略的形式  
综合战略  
稳定发展战略  
快速发展战略  
兼并战略  
合资经营战略  
紧缩战略  
放弃战略  
清算战略  
单一产品战略  
垂直一体化战略  
同心多样化战略  
横向多样化战略  
复合多样化战略  
抽资战略  
移向战略  
标准战略对策  
国际后勤战略  
当地化战略  
适应战略  
职能性战略  
市场经营战略  
市场竞争战略  
促进销售战略  
销售渠道战略  
研究开发战略  
财务会计战略  
生产作业战略  
人力资源战略  
总成本领先战略  
差别化战略  
专一化战略  
竞争性战略  
竞争战略方向  
战略集团  
分散行业内竞争战略  
新兴行业内竞争战略  
过渡性行业内竞争战略  
衰退行业内竞争战略  
全球性行业内竞争战略  
2.3.3企业战略分析方法  
企业战略分析方法  
经营资格分析  
产品一览表法

## <<中国总会计师实用大全>>

金字塔图

战略时间分析

战略地位分析

项目历史分析

事业需要估计

事业机会评定

事业协作矩阵

脆弱性研究

需要 资源矩阵

技术 市场矩阵

产品 市场矩阵

产品 销售渠道矩阵

技术资源分析

销售资源分析

技术优势分析

2.3.4企业的战略选择

中小企业的战略选择

大型企业的战略选择

特大型（巨型）企业的战略选择

3 规划篇

3.1规划的意义和原理

3.1.1规划的意义

规划的定义与特征

规划的作用

规划在企业经济发展中的地位

3.1.2规划原理

规划的一般原理

规划的基本原理

3.2 规划的分类和规划方法

3.2.1规划的分类

规划的分类

长期规划

中期规划

短期规划

战略规划

战术规划

城市规划

国家规划

新产品开发规划

技术改造规划

差强人意规划

最佳均衡规划

情况适应规划

3.2.2规划方法

线性规划

非线性规划

动态规划



## <<中国注册会计师实用大全>>

### 3.3 规划的制定

#### 3.3.1 制定规划的指导思想

制定规划的指导思想

制定规划的依据

#### 3.3.2 制定规划的步骤

规划的组织与计划

环境调研与政策研究

制定目标

选择策略

决定备选方案

规划的可行性评估

#### 3.3.3 企业整体规划

企业整体规划

企业整体规划模型

整体规划的基本原则

整体透视法的分析技术

#### 3.3.4 财务规划

财务规划的地位

财务规划与企业整体规划的关系

资金规划的制定原则

资金规划的种类及内容

成本规划

### 4 经济篇

#### 4.1 一般概念

经济

财富

稀缺

资源

基本经济问题

经济制度

经济与社会发展战略

经济体制

经济体制改革

经济规律

经济运行机制

经济政策

经济控制论

经济模式

经济利益

经济杠杆

经济信息

经济组织

经济人

经济主体

经济周期

计划经济

比较经济

<<中国总会计师实用大全>>

中观经济

4.2宏观经济

4.2.1国民收入核算理论

国民收入核算理论

国民收入核算体系

国民生产总值

国民收入

充分就业的国民收入

均衡的国民收入

国内生产总值

国民经济有计划按比例发展规律

国民经济管理

国民经济计划

国民经济结构

国民经济综合平衡

经济周期理论

朱格拉周期

基钦周期

库兹涅茨周期

宏观货币政策

投资乘数理论

部门经济

区域经济

世界经济

4.2.2通货膨胀

通货膨胀

通货膨胀理论

需求拉上型通货膨胀

消费不足理论

有效需求原理

消费函数

4.2.3经济增长

新古典经济增长模型

新剑桥经济增长模型

汉森 萨缪尔森模型

IS曲线

LM曲线

IS LM分析

4.3 微观经济

4.3.1微观经济

微观经济

工业经济

技术经济

产品经济

商品经济

有计划商品经济

市场经济

<<中国总会计师实用大全>>

4.3.2垄断

垄断

双头垄断

自然垄断

4.3.3竞争

竞争

垄断竞争

完全竞争

有效竞争

纯粹竞争

4.3.4效用

边际效用

基数效用

序数效用论

4.3.5规模经济

规模经济

规模不经济

规模收益

柯布 道格拉斯生产函数

弹性系数

局部均衡理论

等支出线

等成本线

等产量线

4.4 生产力经济

4.4.1生产力

生产力

生产力要素

生产力结构

生产力系统

生产力规模

生产力标准

生产力方式

科学生产力

边际生产力

生产力梯度发展规律

4.4.2生产力布局

生产力布局

微观生产力布局

中观生产力布局

宏观生产力布局

区位理论

运输区位论

人口经济学

4.4.3生产力时序

生产力时序

微观生产力时序

<<中国总会计师实用大全>>

宏观生产力时序  
边际生产力递减规律  
李斯特的生产力理论  
古典经济学生产力理论  
劳动力智力化规律  
运行时间链  
时间组合  
空间组合  
质态组合  
量态组合  
4.5 流通经济学  
4.5.1 流通  
流通  
流通手段  
商业企业  
流通过程  
流通时间  
4.5.2 流通经济  
流通资本  
流通基金  
流通渠道  
物资流通  
货币流通  
货币流通速度  
货币流通规律  
纯粹流通费用  
资本流通  
商品流通  
流通费用率  
商品流通税  
商品流通费  
商品流通环节  
经纪人  
重商主义  
商战论  
商品交易所  
证券交易所  
4.6 分配经济  
4.6.1 分配  
分配  
分配决定论  
按劳分配  
国民收入的分配  
4.6.2 工资  
工资基金  
工资基金理论  
劳资谈判工资理论

<<中国总会计师实用大全>>

边际生产力工资理论

年功序列工资制

岗位工资制

供给制

挂钩工资制

工资制度

分享制度

除本分成制

工资利润率

货币工资指数

实际工资指数

计件工资

计时工资

结构工资

浮动工资

职务工资

基本工资

地区工资差别

失业津贴

个人收入

同工同酬

4.6.3积累

积累率

社会保证基金

资本收益

基尼系数

洛伦茨曲线

4.7 消费经济

4.7.1消费

消费

消费力

消费率

消费品

消费水平

消费方式

消费可能线

消费关系

消费结构

温饱型消费

小康型消费

消费信贷

消费信息

消费倾向

边际消费倾向

消费模式

消费效果

消费者主权

<<中国总会计师实用大全>>

消费者权利

消费者均衡

4.7.2需求

需求

需求规律

需求的收入弹性

需求的价格交叉弹性

马斯洛的需求层次理论

4.7.3效应

收入效应

替代效应

边际替代率

储蓄倾向

边际储蓄倾向

过度储蓄理论

5市场篇

5.1市场导向

5.1.1市场

社会主义市场经济体制

市场含义

交换与交易

消费者市场

工业市场

中间商市场

政府市场

商品交易所

5.1.2市场导向

生产观念

产品观念

推销观念

市场营销观念

社会营销观念

市场营销的研究方法

5.2 市场调研与分析

5.2.1市场调研的目标

市场调研和营销调研

市场调研的内容

市场需求

市场潜量

市场占有份额

5.2.2市场调研方法

案头调研

实地调研

调查表设计要求

调查表设计程序

封闭式提问法

开放式提问法

<<中国注册会计师实用大全>>

5.2.3市场细分和目标营销

市场细分的作用

市场细分的要求

市场细分的程序

目标市场营销

5.2.4市场营销信息系统

市场营销信息系统

内部报告系统

营销信息系统

营销调研系统

营销分析系统

5.3 市场营销计划与控制

5.3.1市场营销计划

市场营销管理

市场营销战略规划

市场营销计划的特点

市场营销计划的编制

市场营销计划的内容

5.3.2市场营销控制

企业战略控制

营销预先控制

年度计划控制

销售量控制

销售费用控制

销售利润控制

5.4 产品决策

5.4.1产品的市场特性

产品整体观念

产品生命周期

产品市场策略

5.4.2新产品市场开发

新产品分类

新产品开发的管理

新产品构思产生

新产品构思筛选

新产品概念形成

新产品营销计划

新产品

新产品研制

新产品市场试销和批量生产

5.4.3品牌、商标与包装

品牌与商标术语

商标权的取得

产品品牌策略

产品包装策略

5.5 渠道决策

5.5.1分销渠道内容和分析

## <<中国总会计师实用大全>>

- 分销渠道的作用
- 分销渠道的流程
- 分销渠道的构成
- 中间商提供的服务
- 渠道费用与毛利
- 渠道长度
- 批发模式
- 零售模式
- 5.5.2分销渠道策划
- 渠道目标
- 建立渠道的影响因素
- 渠道选择标准
- 潜在中间商的寻找
- 5.5.3分销渠道评估
- 渠道方案评估
- 渠道控制评估
- 渠道适应评估
- 渠道成员评估
- 5.6 订价决策
- 5.6.1订价因素
- 成本因素
- 需求因素
- 竞争因素
- 5.6.2订价策略
- 新产品订价策略
- 竞争品订价策略
- 针对消费心理的订价策略
- 5.7 促销决策
- 5.7.1促销
- 促销的实质
- 促销的作用
- 促销组合
- 5.7.2广告
- 广告的信息作用
- 确定广告目标
- 选择广告代理商
- 设计广告内容
- 寻找广告媒体
- 制订广告预算
- 评价广告效果
- 5.7.3人员推销
- 人员推销的任务
- 销售人员的训练
- 销售人员的报酬
- 销售人员的业务能力
- 5.7.4营业推广
- 营业推广的方式



## <<中国总会计师实用大全>>

营业推广的过程

5.7.5公共关系

公共关系的内容

公共关系的对象

公关的调查研究

公关的策划传播

公关的效果评价

5.8 国际市场营销

5.8.1国际市场环境特点

国际市场的主要特点

国际商业文化环境

外国企业结构研究

国际商务谈判作风

国际市场上的公关

5.8.2国际市场进入决策

国际市场的信息来源

国际市场的事先研究

国际市场的背

寻找国际市场机会

国外市场细分化

国外市场需求量预测

国外市场进入的决策

5.8.3国际市场的产品开发

国际产品的生命周期

国际市场产品动态

国际环保产品开发

6价格篇

6.1价格

6.1.1价格

价格

价格构成

生产价格

结算价格

市场价格

重估价格

重置价格

国家定价

国家指导价

市场调节价

企业定价

最高限价

最低保护价

惩罚价格

劳务价格

开盘、收盘与暗盘

拍卖

折扣

<<中国总会计师实用大全>>

6.1.2价值

价值

价值构成

使用价值

交换价值

市场价值

6.2 价格种类

6.2.1工业品价格

工业品出厂价格

工业品调拨价格

工业品不变价格

工业品双轨制价格

工厂内部结算价格

矿产品价格

能源价格

电价

原材料价格

冶炼工业品价格

金属加工产品价格

机械产品价格

电子产品价格

工业消费品价格

化工产品价格

军工产品价格

轻工产品价格

6.2.2建筑业价格

建筑产品价格

施工管理费定额

基本建设预算制度

建筑工程概算

建筑产品地区差价

6.2.3交通运输价格

公路运价

铁路运价

航空运价

6.2.4商业货品价格

商业调拨价格

商业成本

科技产品价格

科技商品价值

住宅商品化

6.2.5涉外商品价格

涉外商品价格

进口商品价格

出口商品外销价格

中外合资经营企业价格

国际市场价格

<<中国总会计师实用大全>>

滑动价格  
倾销价格  
FOB价格（离岸价格）  
CIF价格（到岸价格）  
C&F价格（离岸加运费价）  
卖方当地交换价格  
买方当地交换价格  
6.2.6农副产品价格  
农产品价格构成  
农产品收购价格  
农产品统购统销价格  
农产品合同订购价格  
农产品成本  
农产品社会成本  
6.3 价格管理  
6.3.1价格管理  
价格机制  
价格管理体制  
价格管理模式  
行政手段管理价格  
经济手段管理价格  
价格管理职责  
价格管理权限  
物价方针  
物价政策  
物价纪律  
价格体系  
价格补贴  
价格信息  
价格预测  
6.3.2定价方法  
完全成本加成定价  
变动成本定价  
市场供求平衡定价  
6.3.3定价决策分析  
新产品定价分析  
老产品价格浮动决策  
临时订购产品的价格决策  
6.4物价统计  
6.4.1物价统计  
物价业务统计报告制度  
物价统计内容  
物价统计任务  
加权算术平均价格  
混合平均价格  
全社会综合平均价格  
国营商业综合平均价格

<<中国总会计师实用大全>>

产品比价

产品差价

6.4.2 物价指数

物价指数

指数体系

定基物价指数

环比物价指数

加权调和物价指数

综合物价指数

居民生活费用价格指数

职工生活费用价格指数

货币购买力指数

实际收入指数

国内生产总值价格指数

国民收入价格指数

固定资产投资价格指数

工业品价格指数

进出口商品价格指数

进出口商品比价指数

7 经营篇

7.1 经营

7.1.1 经营要素和经营环境

经营

经营要素

经营环境

7.1.2 社会主义企业经营

社会主义企业的基本任务

社会主义企业的经营权

社会主义企业自负盈亏的责任

社会主义企业的法律责任

社会主义企业经营的原则

7.2 经营战略

7.2.1 经营思想

经营思想

经营思想的变迁与发展

确立经营思想的原则

计划观念

市场观念

竞争观念

效益观念

全局观念

创新观念

质量观念

信息观念

7.2.2 经营目标

经营目标

长期目标

## <<中国总会计师实用大全>>

中期目标

短期目标

社会目标

市场目标

发展目标

利益目标

制订企业经营目标的原则要求

经营目标的作用

制定经营目标的依据

制订经营目标的程序

经营目标体系

7.2.3经营方针

经营方针

经营方向

技术发展方针

开拓市场方针

为用户服务方针

制订经营方针需要注意的几个问题

7.2.4经营方式

经营方式

租赁经营

承包经营

股份经营

横向经济联合经营

企业集团经营

中外合资经营

中外合作经营

外商独资经营

科技咨询服务经营

一业为主、多种经营

7.3 经营计划

7.3.1经营计划的特点

经营计划是决策性的计划

经营计划与社会市场和用户联系的

直接性

经营计划的综合性和指导性

经营计划的动员力量

7.3.2编制经营计划的指导思想

全局观点

平衡观点

效益观点

应变观点

群众观点

7.3.3经营计划的主要任务

提出切实可行的目标

合理分配资源

协调企业生产经营活动

## <<中国总会计师实用大全>>

提高经济效益

7.3.4经营计划的种类

长期计划

中期计划

短期计划

综合经营计划

专业计划

企业计划

厂矿计划

车间计划

7.3.5中长期计划内容

产品开发计划

生产技术发展计划

科研计划

技术改造计划

基本建设计划

主要技术经济指标

生产组织、安全与环保措施

职工培训计划

生活福利措施计划

7.3.6短期计划的内容

生产计划

质量计划

销售计划

劳动工资计划

供应计划

设备维修计划

成本计划

财务计划

7.3.7经营计划的编制方法

滚动计划法

循环计划法

平衡计划法

7.4 经营与管理

7.4.1经营的概念

经营与管理

经营管理的重要性

7.4.2经营领域

供应经营

生产经营

技术经营

销售经营

7.4.3经营管理职能

战略职能

决策职能

开发职能

财务职能

## <<中国总会计师实用大全>>

公共关系职能

7.4.4经营分析

财务分析

成本分析

利润分析

产品质量分析

销售市场分析

经济效益分析

7.4.5经营控制

采购控制

消耗控制

费用支出控制

货款结算控制

定员控制

产品质量控制

合同控制

7.5 经营机制

7.5.1经营机制

经营机制的概念

转换经营机制的目标

转换经营机制的作用

7.5.2经营机制的基本内容

竞争机制

激励机制

约束机制

监督机制

决策机制

风险机制

动力机制

7.6 经营策略技巧

7.6.1策略技巧的具体运用

策略技巧的运用原则

负债经营

心理战术

寻找政策支持

利用社会力量

了解对手、扬长避短

刺激消费，给人实惠

以质取胜

薄利多销

7.6.2包装策略

产品包装的发展

包装的功能

商品包装策略.....

包装设计的基本要求

7.6.3广告策略

广告的作用

## <<中国总会计师实用大全>>

广告与产品生命周期的关系

正确选择广告媒介

7.6.4 商标设计策略

商标和商标使用权

商标的作用

商标的设计策略和要求

7.7 产品开发

7.7.1 产品开发的意义

产品

产品开发的意义

7.7.2 产品生命周期

产品生命周期的阶段性

产品生命周期的变异

产品生命周期的延长

7.7.3 产品开发策略

开发新产品的意义

新产品的开发方向

产品开发策略

7.7.4 新产品开发程序

产品构思

市场分析与经济论证

试制与鉴定

试销

新产品投放市场

新产品投放市场后的评价

7.8 企业改革

7.8.1 概述

企业改革是经济体制改革的重要

组成部分

企业改革的出发点

企业改革的指导思想

7.8.2 转轨变型

政企分开

两权分离

厂长(经理)负责制

扩大企业自主权

增强大中型企业活力

利改税

税利分流

8 预测篇

8.1 经营预测

8.1.1 预测

预测

预测的种类

预测的准则

预测的规则

预测的程序



<<中国总会计师实用大全>>

预测的管理

预测的条件

8.1.2经营预测

经营预测

经营预测的基本方法

8.2 预测方法

8.2.1定性预测法

主观概率法

交互影响分析法

调查法

8.2.2时间序列预测方法

几何平均法

调和平均数法

移动平均法

最小平方法

三点预测法

修正指数曲线法

龚珀资曲线法

逻辑曲线法

8.2.3因果关系预测法

一元线性回归分析法

多元线性回归分析法

简单非线性回归分析法

虚拟变量回归分析法

8.2.4因素预测方法

比例法

统计插值法

因素关系法

8.2.5其他预测方法

投入产出法

马尔科夫分析法

8.3 商情预测

8.3.1商情预测

商情预测

商情预测的作用

商情预测的分类

商情预测的内容

商情预测的程序

8.3.2商情预测的方法

相关判断法

对比类推法

意见交换法

购买意向调查推断法

专家调查法

8.3.3商品需求预测

社会商品购买力预测

消费品需求预测

<<中国总会计师实用大全>>

生产资料需求预测

8.3.4商品资源预测

社会商品可供量及其构成的预测

工业品商品资源预测

8.3.5商品供求动态预测

商品供求动态预测

8.4销售预测

8.4.1销售预测

销售预测

影响销售量的因素

确定销售额的要素

确定变量与销售量的函数关系

8.4.2销售预测的方法

集合意见法

专家意见法

联测法

转导法

类比法

领先落后指标法

扩散指数法

简单算术平均法

加权平均法

平均趋势法

指数平滑法

季节指数法

直线趋势法

曲线趋势法

三次曲线法

一次多项式拟合法

二次多项式拟合法

矩阵法

计量经济法

8.5 成本预测

8.5.1成本预测

成本预测

成本预测的作用

成本预测的程序

8.5.2成本趋势预测

高低点法

加权平均法

回归分析法

线性规划法

8.5.3目标成本预测

目标成本的确定

计划期成本降低幅度预测

8.6 利润预测

8.6.1利润预测

## &lt;&lt;中国注册会计师实用大全&gt;&gt;

- 利润预测的意义
- 影响利润的因素
- 经营杠杆预测计划期利润
- 8.6.2目标利润预测
- 目标利润预测的程序
- 目标利润预测的方法
- 8.7 资金预测
- 8.7.1固定资金预测法
- 固定资产需要量预测
- 固定资产投资效益预测
- 8.7.2流动资金预测法
- 流动资金预测的依据
- 周转期法（定额日数法）
- 分析法
- 比例法
- 余额法
- 销售百分比法
- 8.8 盈亏平衡预测
- 8.8.1单一品种产品盈亏平衡点预测方法
- 盈亏平衡点
- 本、量、利分析法
- 贡献毛益法
- 传统图解法
- 利量图法
- 考虑税金时盈亏平衡的预测
- 概率预测法
- 8.8.2多种产品盈亏平衡预测法
- 主要产品贡献毛益率测算法
- 分算法
- 历史资料分析法
- 加权平均贡献毛益率法
- 贡献毛益保本率法
- 利量图法
- 8.8.3盈亏平衡其他指标的预测
- 盈亏平衡的作业率
- 盈亏平衡的销售单价
- 盈亏平衡的单位变动成本
- 盈亏平衡的固定成本总额
- 8.9 破产与成长预测
- 8.9.1企业破产预测
- 破产原因
- 传统比率分析
- 多元判别分析
- 阿尔特曼破产模型
- 比弗破产预测模型
- 8.9.2企业成长预测
- 阿尔巴哈企业成长模型

## <<中国注册会计师实用大全>>

### 9 决策篇

#### 9.1 决策概述

##### 9.1.1 决策的意义

决策是经营管理的核心

决策的特点

决策的基本原理

决策理论和方法的形成

##### 9.1.2 决策的分类

战略决策和战术决策

确定型决策、风险型决策和非确定型决策

高层决策、中层决策和基层决策

长期决策和短期决策

##### 9.1.3 决策的基本步骤

分析矛盾、确定目标

调查研究, 制定方案

评估方案、作出决策

实施方案、信息反馈

##### 9.1.4 决策应遵循的原则

效益性原则 (或优化原则)

可行性原则

系统性原则

定量与定性分析相结合的原则

领导与群众相结合的原则

信息资料准确、全面、可靠的原则

##### 9.1.5 决策中应注意的问题

对于风险决策要有应变方案

#### 9.2 常用的决策方法

##### 9.2.1 评价长期投资决策中必须考虑的因素

货币时间价值

现金流量

资金成本

通货膨胀

折旧模式

##### 9.2.2 确定性决策方法

确定性决策

差量分析法

量本利分析法

因素分析法

线性规划法

价值工程法

决策表法

回收期法

净现值法

现值指数法

内部报酬率法

等年值法

年平均投资报酬率法

## &lt;&lt;中国注册会计师实用大全&gt;&gt;

寿命周期法  
3 风险性决策  
风险性决策方法  
矩阵决策方法  
决策树法  
竞争性决策法  
马尔可夫决策法  
供需曲线决策法  
9.2.4 不确定性决策方法  
不确定性决策  
贝叶斯决策法  
乐观法  
悲观法  
乐观系数法  
等可能性法  
“后悔值”法  
蒙特卡罗模拟决策法  
9.3 决策分析  
9.3.1 生产经营决策分析  
目标销售量决策分析  
目标生产量的决策分析  
目标利润决策分析  
最优化贡献毛益决策分析  
商品进货量的决策分析  
改进生产工艺、降低产品成本的决策分析  
生产产品品种的决策分析  
建筑工程是否开工的决策分析  
增产产品品种的决策分析  
不同加工设备的决策分析  
亏损产品停产或转产的决策分析  
短期投资的决策分析  
特殊追加订货决策分析  
半成品是否出售或继续加工的决策分析  
零部件自制或外购的决策分析  
经济定货量的决策分析  
产品投产的经济批量的决策分析  
广告和销售的决策分析  
市场选择和扩展的决策  
设备需要量的决策分析  
亏损企业扭亏转盈的决策分析  
提高产品质量的决策分析  
商业一次还本销售法的年限的决策分析  
9.3.2 长期投资决策的决策分析  
设备购置的决策分析  
设备更新的决策分析  
设备租赁的决策分析  
生产能力扩充的决策分析

<<中国总会计师实用大全>>

新产品开发的决策分析  
设备大修理的决策分析  
投资期提前或延长的决策分析  
技术改造的决策分析  
投标决策分析  
企业联营的决策分析  
9.4 可行性研究  
9.4.1 可行性研究概述  
可行性研究  
可行性研究必须满足的三项基本条件  
9.4.2 可行性研究程序和内容  
可行性研究程序  
可行性研究的具体内容  
可行性研究的具体指标及其构成  
可行性研究经济效益评价方法  
10 核算篇  
10.1 经济核算  
10.1.1 经济核算的意义  
经济核算  
经济核算体制  
全面经济核算  
企业实行经济核算的必要性  
全面经济核算的基本原则  
10.1.2 经济核算的条件  
经济核算的内部条件  
经济核算的外部条件  
经济责任  
经济权限  
经济利益  
经济核算的基础工作  
等价交换原则  
经济合同制  
经济立法  
10.1.3 经济核算的内容  
资产核算  
生产消耗核算  
生产成果核算  
财务成果核算  
资金利用效果核算  
10.1.4 经济核算的方法  
经济核算方法  
群众核算  
专业核算  
10.1.5 经济核算的形式  
厂部经济核算  
车间经济核算  
班组经济核算

<<中国总会计师实用大全>>

独立核算单位

非独立核算单位

10.2 会计核算

10.2.1会计核算的意义和原则

会计核算

会计监督

企业会计准则

会计制度

财务会计

管理会计

会计假设

会计核算原则

10.2.2会计核算的要素

资产

递延资产

负债

流动负债

长期负债

所有者权益

坏帐准备金

资本金

管理费用

销售费用

财务费用

10.2.3会计核算的方法

会计平衡公式

会计科目

会计帐户

复式记帐

借贷记帐法

会计分录

会计凭证

原始凭证

记帐凭证

会计帐簿

会计核算形式

会计计量方式

财产清查

会计报表

资产负债表

损益表

财务状况变动表

成本会计

制造成本法

结算纪律

结算方式

10.2.4会计核算的条件和要求

<<中国注册会计师实用大全>>

会计工作组织  
会计人员职业道德  
10.3 统计核算  
10.3.1 基础知识  
统计核算  
统计总体  
统计标志  
统计指标  
统计指标体系  
统计核算程序  
统计法  
统计机构和人员的职责  
统计监督  
数理统计  
样本  
概率  
10.3.2 统计调查  
调查方法  
调查方案  
原始记录  
普查  
统计报表制度  
重点调查  
典型调查  
抽样调查  
10.3.3 统计整理  
统计整理的组织  
统计资料的审核  
统计分组  
统计分组体系  
分配数列  
动态数列  
指数数列  
统计表  
统计图  
10.3.4 统计分析  
相对指标  
平均指标  
标志变异指标  
发展速度  
平均发展速度  
增长速度  
平均增长速度  
统计指数  
相关分析  
投入产出分析  
抽样推断



## <<中国总会计师实用大全>>

### 10.4 业务核算

业务核算

班组核算

帐外核算

工具号牌制度

工作通知单

工序进程单

有权支出

限额领料制度

### 11 理财篇

#### 11.1 概述

##### 11.1.1 理财

理财

##### 11.1.2 理财的意识观念

效率观念

节约观念

盈利观念

资金时间价值观念

风险价值观念

市场观念

法制观念

##### 11.1.3 理财的基本原则

系统原则

平衡原则

弹性原则

比例原则

优化原则

##### 11.1.4 企业理财的基本方法

财务预测方法

财务决策方法

财务计划方法

财务控制方法

财务分析方法

#### 11.2 资金筹措

##### 11.2.1 固定资金的补偿

固定资金周转与补偿的形式

固定资产增减与固定资金的调整

固定资产损耗

固定资产变价收入

##### 11.2.2 投入资本

投入资本的形式

资本金

投入资本的管理

##### 11.2.3 公积金与留存收益

资本公积金

盈余公积金

留存收益

<<中国注册会计师实用大全>>

11.2.4资金成本

资金成本的含义与意义

债务成本

优先股成本

普通股成本

新普通股成本

加权平均资金成本

11.2.5银行贷款

银行贷款的条件

银行贷款的种类

银行贷款利息的计算与偿还

11.2.6职工集资与企业自筹资金

职工集资

企业自筹资金

11.2.7公司债券

公司债券

11.2.8发行股票

发行股票

11.2.9融资租赁

融资租赁

11.2.10引进外资

政府贷款

国际金融组织贷款

国际商业银行贷款

其他贷款

11.3 资金投放

11.3.1投放资金的基本原则

宏观经济与微观经济相结合的原则

定性与定量相结合的原则

实物量与价值量相结合原则

近期发展与长远发展相结合的原则

11.3.2投资项目评审的基本内容

投资总额的评审

产品成本的审查

销售收入的审查

增利的审查

现金流量的审查

11.3.3投资效益评估的基本方法

投资回收期

投资收益率

净现值

内部利率

现值指数

投资敏感性

投资风险

不确定情况下的评估分析

11.3.4基本建设资金投入的管理

<<中国注册会计师实用大全>>

拨款管理

结算管理

决算管理

11.3.5固定资产更新改造资金的管理

固定资产更新改造的意义

固定资产的选择

固定资产的换代

固定资产简单再生产

11.3.6新产品与新技术开发的资金投放管理

新产品经济效益评估

新产品试制成本

新产品销售价格

新技术开发经济效益

11.4提高固定资产利用效果

11.4.1固定资产

固定资产管理的意义与任务

固定资产及固定资产分类

固定资产的计价

11.4.2固定资产利用效果指标

固定资产利用效果指标体系

固定资产利用效果综合指标

固定资产利用效率指标

固定资产磨损与更新指标

固定资产增值指标

11.4.3固定资产需要量的核定

固定资产需要量的核定

固定资产结构的优化

11.4.4固定资产的转让与出租

固定资产的转让

固定资产的出租

11.4.5固定资产管理制度

固定资产归口分级管理责任制

固定资产修理制度

固定资产调拨、投资、报废制度

11.5 加速流动资金周转

11.5.1流动资金

流动资金

管好流动资金应遵循的原则

11.5.2流动资金利用效果的考核指标

流动资金利用效果的考核指标

流动资金周转率

产值资金率

销售收入资金率

流动资金利润率

11.5.3流动资金需用量的核定

流动资金需用量总额的核定

<<中国总会计师实用大全>>

储备资金定额及需用量的核定  
生产资金定额及需用量的核定  
成品资金定额及需用量的核定  
商品资金定额的核定  
11.5.4加速流动资金周转的途径  
储备资金周转的途径  
加速生产资金周转的途径  
加速成品资金周转的途径  
加速销售货款划回途径  
提高货币资金的时间价值和支付能力  
基建施工企业加速流动资金周转途径  
商品流通企业加速流动资金周转主要途径  
11.5.5流动资金的责任制  
建立流动资金责任制的意义与要求  
流动资金的分级归口管理  
流动资金的内部平衡调度  
流动资金内部控制的职责分工  
11.6 内部银行、财务公司  
11.6.1企业内部银行作用  
企业内部银行  
企业内部银行的职能  
企业内部银行的作用  
11.6.2企业内部银行管理  
内部银行存款管理  
内部银行贷款管理  
内部银行货币管理  
内部转收结算与管理  
11.6.3财务公司  
财务公司  
财务公司的作用  
财务公司的业务  
11.7 降低成本节约开支  
11.7.1成本  
成本  
降低成本的意义  
11.7.2降低成本主要途径  
提高产量  
提高质量  
节约原材料消耗  
提高设备完好率和利用率  
提高劳动生产率  
节约其他间接费用  
11.8 扩大销售增加盈利  
11.8.1商品销售与利润计划  
商品销售与利润计划的主要原则  
商品销售与利润计划的基本程序  
商品销售与利润计划的基本方法

<<中国注册会计师实用大全>>

11.8.2商品销售的数量与品种

按目标利润确定销售量

按量本利分析法确定商品销售额

按供求规律确定商品销售量

销售商品品种结构优化方案的制定

新产品销售数量的确定

亏损产品销售数量的确定

11.8.3销售价格的制定

销售价格制定的依据

商品销售基础价格的确定

市场竞争价格的制定

优质产品和残次品价格的制定

新产品价格的制定

半成品销售价格的制定

加工产品价格的制定

积压商品价格的制定

11.8.4商品销售额和销售利润

销售额和销售利润的预测

销售收入的内部控制管理

销售利润的内部控制管理

11.8.5严密组织商品销售货款的结算

销售货款结算的意义

销售结算的原则和规定

销售结算方式

11.9 完善财务管理机制

11.9.1财务管理机制

财务管理机制

财务运行机制

财务动力机制

财务约束机制

11.9.2财务管理体制

财权

财务管理体制的几种形式

财务管理机构

财务管理人员

11.9.3财务评价指标体系

资产负债率

流动比率

速动比率

应收帐款周转率

存货周转率

资本金利润率

销售利税率

成本费用利润率

11.9.4内部价格机制

制定内部价格的意义

内部价格的种类

<<中国注册会计师实用大全>>

内部价格的制定方法  
制定内部价格的基本原则  
11.9.5内部结算机制  
内部结算  
内部结算方式  
内部结算纪律  
内部结算内容和方法  
11.9.6财经纪律和财务制度  
财经纪律  
财务制度  
12 成本篇  
12.1成本理论  
12.1.1成本基本概念  
成本  
理论成本与实际成本  
社会成本与个别成本  
宏观经济成本与微观经济成本  
固定成本  
变动成本  
历史成本  
12.1.2成本管理基础理论  
成本管理  
可控成本与不可控成本  
付现成本  
沉落成本  
相关成本与非相关成本  
显见成本与隐含成本  
边际成本  
期间费用  
别成本  
本成本  
合成本  
任成本  
准成本  
本函数  
本指数  
本计划  
本控制  
成本分析  
成本审计  
12.2成本管理基础工作  
12.2.1成本管理技术基础工作  
定额  
材料消耗定额  
劳动定额  
基本建设投资使用的责任制  
基本建设收入

## &lt;&lt;中国总会计师实用大全&gt;&gt;

## 财务计划

## 基本建设财务监督检查

## 30.19.3基本建设会计核算特点

## 正确设置和运用会计科目

## 正确核算资金来源

## 正确核算储备资金

## 正确核算投资效果

## 会计报表的正确编制

## 基本建设预算拨款的核算

## 基本建设投资借款的核算

## 基本建设自筹资金

## 国内联营、外商合资投资

## 投资的监督检查和效果分析

## 30.19.4基本建设指标体系

## 建筑安装工程投资完成额

## 建设工期

## 单位生产能力（或效益）投资

## 达到设计能力的年限

## 投资利润率和投资回收期

## 新增固定资产产值率

## 固定资产交付使用率

## 未完成工程占用率

## 平均单位综合生产能力投资

## 投资效果系数

## 30.20 供水

## 30.20.1供水行业特点

## 城镇供水企业的特征

## 城镇供水企业的生产经营过程

## 30.20.2供水企业的技术经济指标

## 国家二级供水企业的考核指标

## 30.20.3供水企业成本核算特点

## 供水企业成本项目的设置

## 供水企业成本换算

## 附录

## 附录1中华人民共和国经济合同法

## 附录2中华人民共和国注册会计师法

## 附录3中华人民共和国会计法

## 附录4中华人民共和国公司法

## 附录5中华人民共和国发票管理办法

## 附录6中华人民共和国增值税暂行条例

## 附录7中华人民共和国营业税暂行条例

## 附录8中华人民共和国消费税暂行条例

## 附录9增值税专用发票使用规定（试行）

## 附录10增值税若干具体问题的规定

## 附录11关于增值税会计处理的规定

## 附录12关于营业税会计处理的规定

## 附录13关于消费税会计处理的规定

<<中国总会计师实用大全>>

附录14 消费税若干具体问题的规定

附录15 中华人民共和国增值税暂行条例实施细则

附录16 中华人民共和国消费税暂行条例实施细则

附录17 中华人民共和国营业税暂行条例实施细则

附录18 中华人民共和国个人所得税法



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>