

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810059916

10位ISBN编号：7810059912

出版时间：1998-3

出版时间：东北财经大学

作者：郝树人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

#### 原理篇

- 一、公共关系基本理论
  - 1、公共关系的一般特征
  - 2、公共关系的相关概念
  - 3、公共关系的相邻学科
  - 4、公共关系的社会功能
- 二、公共关系历史
  - 1、公共关系的起源与发展
  - 2、中国的公共关系事业
- 三、公共关系公众
  - 1、公共关系公众的概念
  - 2、公共关系公众的分类
  - 3、公共关系公众对象的分析与辨别
- 四、公共关系机构
  - 1、设置公共关系机构的原则
  - 2、公共关系部的设置
  - 3、公共关系专业公司
  - 4、公共关系机构的日常工作
- 五、公共关系人员
  - 1、公共关系人员的基本素质
  - 2、公共关系人员的类型
  - 3、公共关系人员的培训
  - 4、公共关系人员的职业道德
- 六、公共关系的过程
  - 1、公共关系信息调查
  - 2、公共关系策划
  - 3、公共关系传播
  - 4、公共关系工作的评估

#### 实务篇

- 七、新闻媒介的运用
  - 1、新闻媒介概述及与新闻界交往的方法
  - 2、制造新闻
  - 3、新闻稿的撰写
  - 4、记者招待会
  - 5、编辑工作常识
- 八、公共关系广告
  - 1、公共关系广告及其类型
  - 2、公共关系广告的功能
  - 3、公共关系广告的原则
  - 4、公共关系广告的设计与制作
- 九、演讲
  - 1、演讲概述
  - 2、演讲准备
  - 3、演讲过程
  - 4、演讲技巧

## <<公共关系学>>

### 十、会议和谈判

- 1、会议
- 2、典礼、仪式
- 3、谈判

### 十一、专题活动

- 1、专题活动概述
- 2、展览会
- 3、社会公益赞助

### 十二、企业识别系统的导入

- 1、企业识别系统概述
- 2、企业识别系统的设计
- 3、企业识别系统的导入

### 十三、自办传播媒介的运用

- 1、印刷媒介及其运用
- 2、电子媒介及其运用

### 十四、公共关系危机处理

- 1、公共关系危机事件及其特点
- 2、公共关系危机处理的基本原则
- 3、处理公共关系危机的方法和技巧

### 附录：

- 一、公共关系行为准则简介
- 二、中外节日介绍
- 三、世界各地时差表
- 四、格林威治标准时间的来历
- 五、国际时间计算表
- 六、世界各地温差表
- 七、世界主要货币一览表
- 八、婚节纪念表
- 九、各国国花和花语

### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>