

<<电视收视率解析调查、分析与应用>>

图书基本信息

书名：<<电视收视率解析调查、分析与应用>>

13位ISBN编号：9787810049405

10位ISBN编号：7810049402

出版时间：2001-01-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：刘燕南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视收视率解析调查、分析与应用>>

内容概要

本书是《传播学书系》丛书之一，是国内系统介绍和探讨电视收视率研究与实际应用的第一本著作。随着我国电视业的市场化、产业化转型步伐不断加快，收视率的杠杆作用日趋明显，这一领域亟需解决的问题也日渐增多。

希望本书的出版，能够抛砖引玉，引来对这一领域更多的关注和研究。

书籍目录

序言

第一部分——引论

第一章 收视率在中国

第二部分——调查方法

第二章 视听率测量方法的演进与现状

第三章 收视率测量方法的比较

第三部分——分析

第五章 收视率及相关指标解说

第六章 收视率分析的基本局面

第四部分——应用

第九章 收视分析与节目编排

第十章 收视分析与广告媒体计划

第五部分——附录

附录一 电视传播者眼中的收视率

附录二 香港电视节目欣赏指数调查

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>