

<<城市台电视新闻研究>>

图书基本信息

书名：<<城市台电视新闻研究>>

13位ISBN编号：9787810047531

10位ISBN编号：7810047531

出版时间：1998-06

出版时间：北京广播学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市台电视新闻研究>>

书籍目录

| |
|-------------------------------------|
| 目录 |
| 五届全国城市电视台新闻理论研讨年会刍议（代前言） |
| 纵观广州荧屏十年轨迹 |
| 探索电视新闻城市特色 |
| 论城市电视台新闻节目个性特征 及发展趋势 |
| 论城市台电视新闻节目的地位与作用 |
| 城市电视台新闻与晚报风格 |
| 城市电视台新闻特色的实践与思索 |
| 新闻节目在城市台节目中的地位与作用 |
| 试论城市电视台新闻的特色 |
| 关于“都市新闻”的思考 兼评南昌电视台节目改版 |
| “两个转变”与城市电视新闻 |
| 关于城市电视台新闻节目现状 与发展的几点思考 |
| 把握辩证思维 搞好电视新闻宣传 兼论搞好热点问题宣传的方法论要求 |
| 提高新闻宣传质量 |
| 坚持正确舆论导向 |
| 论电视新闻导向几要素 |
| 正面报道怎样做得好看 |
| 做好“命题作文”式的 电视新闻报道 |
| “热点”问题报道中的理性思考 兼谈哈尔滨电视台《都市广角》专栏 |
| 关于新闻舆论监督 |
| 电视新闻表现形式的改革思路 |
| 城市电视台新闻改革刍议 |
| 强化城市电视新闻的平民 意识 |
| 转轨期电视新闻走向 兼论电视新闻杂志及节目主持人 |
| 电视新闻要有浓浓的电视味 |
| 关于电视新闻中同期采访的几个问题 |
| 论电视新闻中现场声的运用 |
| 电视消息中同期声的运用如何走出误区 |
| 取人际传播之长 补大众传播之短 |
| 淡化新闻报道的“宣传味儿” |
| 努力提高质量 增强会议新闻的可视性 |
| 贴近百姓生活 平实之中见深度 浅析地方台新闻评论性节目特色 |
| 唤起观众强烈的情感 谈批评新闻的电视表现手法 |
| 城市电视台新闻改革应走“大新闻”之路 |

<<城市台电视新闻研究>>

兼述广州电视新闻改革
提高电视新闻的信息量
浅谈重大新闻的远距离电视采访
如何拓宽城市台报道领域
 从办“外埠快递”得到的启示
开拓电视报道的“空域”
电视新闻动态消息与深度报道的辩证思考
社会新闻的取向初探
电视社会新闻报道的题材选择与表现
关于电视新闻节目“周末版”的
多维开发
城市台的“农”字新闻
要有新思路
时代呼唤电视新闻深度报道
略谈电视“深度报道”节目
深度报道的好形式——连锁报道
电视深度报道的电视传播意识
深度报道的“度”
创办名牌栏目 提高新闻质量
 关于谋取最佳栏目效益的思考
电视板块栏目发展前景
电视新闻板块节目的属性及其他
兼容并蓄再说“杂”
 杭州电视台《新闻杂志》透析
关于新闻栏目的后期包装
把市场经济作为电视新闻报道的聚焦点
电视新闻如何适应市场经济
经济宣传的新闻价值取向及经济报道
社会化的构想
把握好城市台经济节目的定位
经济报道“活”从何来
论电视新闻编辑学
关于新闻策划的几点思考
电视新闻责任编辑角色简析
讲求电视新闻提要的写作艺术
电视新闻时空语言与节奏编排的拓展
让人格超越
 有感再造电视新闻主持人形象
试论“主编型”新闻节目主持人
电视新闻节目播音风格的差异
新闻部门实行企业化管理的
可行性
论新闻业务电脑化引发的变革
一个名牌栏目的启示
 从《特区新闻广场》谈新闻记者管理
附录：五届年会论文总目
后记

<<城市台电视新闻研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>