

## <<电视新闻节目主持艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<电视新闻节目主持艺术>>

13位ISBN编号：9787810047111

10位ISBN编号：7810047116

出版时间：1998-11

出版时间：北京广播学院出版社

作者：赵淑萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视新闻节目主持艺术>>

### 作者简介

#### 作者简介

赵淑萍，北京广播学院

电视学院副教授。

在长达20

年的教学实践中，致力于新闻采访、节目创作、节目主持艺术、国外电视节目评析等学科的教学与研究。

作者于

80年代初就开始对电视节目主持人进行探讨，积累了较为丰富的材料，撰写论文及书籍，取得一定成果。

本书中

作者对电视新闻节目主持艺术作了较为深入的全方位探析。

## <<电视新闻节目主持艺术>>

### 书籍目录

目录

前言

上篇

节目主持艺术通论

第一章 节目主持方式的产生

一 国外节目主持人的推出

二 中国节目主持人的推出

三 新闻节目主持人的基本含义

第二章 节目主持艺术的基本特征

一 人格化传播

二 对象化传播

第三章 节目主持艺术风格的形成

一 主持风格是一种表现形态

二 主持风格的多样性与一致性

第四章 节目主持人的类型

一 主持人的现象分类与本质分类

二 主持人分类的意义

第五章 主持水准同主持人素质的关系

一 主持人素质要求上的误解与排除

二 主持人基本素质构成

三 明星主持人素质构成

四 素质优劣是主持水准高低的决定因素

第六章 节目主持环节与工作机制

一 上层领导对主持环节的特别重视

二 部门领导对主持人工作的协调

三 竞争机制对主持人的催化作用

四 赋予主持人一定的权力

第七章 节目主持人成功的规律

一 成功的标志

二 成功的时机

三 成功的周期

第八章 节目主持活动的客观评价

一 观众的鉴赏与评价

二 理论界的分析与再评价

三 评价的作用

第九章 节目主持活动的历史检验

一 主持人实践的时代烙印

二 实践结果的历史验证

三 节目主持活动的历史性局限

下篇

主持方式与节目创作

第十章 新闻节目特性作用于主持方式

一 新闻特性对主持基本准则的规定

二 新闻特性对主持格调的要求

三 新闻特性对主持水平的衡量尺度

## <<电视新闻节目主持艺术>>

四 节目性质对主持人定位的制约

第十一章 主持方式作用于节目形态

一 主持方式与播音方式的异同

二 主持方式与节目样式的多样化

三 主持方式与节目编排形式

四 主持方式介入节目的效用

第十二章 主持人的节目构思活动

一 节目构思作为创造活动的特点

二 节目构思的基本过程

三 节目构思中的心理活动

四 特定报道的具体构思

第十三章 主持人的创造性采访

一 主持人采访活动的特点

二 主持人采访的主攻方向

三 著名主持人采访实例分析

第十四章 主持人的高标准写作

一 主持人写作的基本功训练

二 主持人写作的技巧

三 主持人的个性化写作风格

第十五章 主持人的全方位编辑意识

一 把握整体编排

二 处理局部组合

三 润色文字稿

四 感受画面的“规定情景”

五 为屏幕前的观众进行“现场编辑”

第十六章 主持人的口语表达艺术及形体语言运用

一 口语表达的艺术

二 适度借助非语言符号

第十七章 节目主持的具体形式

一 不同位置的设立及其主持形式

二 不同活动空间的展示及其主持形式

第十八章 名牌节目与明星主持

一 名牌节目与明星主持的促动关系

二 现实走向与战略目标

<<电视新闻节目主持艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>