

<<广播电视节目管理>>

图书基本信息

书名：<<广播电视节目管理>>

13位ISBN编号：9787810046947

10位ISBN编号：7810046942

出版时间：1997-06

出版时间：北京广播学院出版社

作者：董悦秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视节目管理>>

### 内容概要

#### 内容提要

《广播电视节目管理》一书是广播电视管理方面的专业书籍，主要探讨广播、电视节目的运作流程中计划、策划、播出、反馈等主要环节的管理问题。

同时，也以节目资料管理、广告播出管理、节目管理的人员及机构等周边问题作为研究对象。

本书在理论上以系统论为先导，将广播电视节目流程各环节归入节目系统之中，论述了它们之间相互作用的关系，并对各环节的管理问题进行了逐一研究。

在“电视节目计划管理”一章，讨论了节目计划管理的对象、计划管理的原则与特点、计划管理的基础工作、计划的编制、执行与控制等有关问题。

关于节

目策划，本书第三章分新闻性节目、文艺性节目、教育性节目、服务性节目四个大类进行了论述，阐明各个不同类型节目在策划与运作中的关键问题。

在本书第四章，重点论述了节目播出管理

中节目编排及栏目化管理这两个具有实际意义的操作问题，有独到见解。

观众研究作为节目系统的反馈环节，在系统运转中起着重要的咨询与指导作用，本书第五章全面介绍了观众调查的应用途径、作用、内容及方法。

除以上主要内容外，本书的其余章节探讨了磁带库管理、电视广告时段管理、广播电视节目管理人员的基本素养和人员培训以及广播电视节目管理机构的设置及权限等问题。

这些问题作为

广播电视节目管理系统的外部环境，理应在讨论节目管理问题时得到足够的重视。

《广播电视节目管理》一书将现代管理理论应用到广播电视管理的实践中，有一定的独创性。

广播电视节目管理系统的提出

将以往广播电视节目管理中的经验性提升到了理论高度，系统设计合理，论述清晰，管理基础理论的应用正确、合理、灵活。

本书可作为高等院校广播电视专业学生的专业教材，对于广大从事广播、电视管理工作的人员及相关行业的经营管理者来说，也有一定的阅读和参考价值。

## <<广播电视节目管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 电视事业的今天

- 一、我国电视事业现状
- 二、电视面临的挑战
- 三、加强管理是事业发展的保证

##### 第二节 电视节目管理概说

- 一、电视节目
- 二、电视节目管理与电视宣传管理
- 三、电视节目管理的概念
- 四、电视节目管理的内容

#### 第二章 电视节目计划管理

##### 第一节 电视节目计划管理的研究对象

- 一、节目总体计划
- 二、节目选题计划
- 三、节目制作计划
- 四、节目播出计划

##### 第二节 加强电视节目计划管理的必要性

- 一、节目计划管理，保证了电视节目思想倾向性的统一
- 二、节目计划管理，提供了明确的工作目标
- 三、节目计划管理，有助于综合台对各类节目的比例、节目量进行宏观的控制
- 四、加强节目计划管理，便于对节目题材的统筹安排
- 五、加强节目计划管理，有利于工种的协调配合

##### 第三节 电视节目计划管理的特点和原则

- 一、电视节目计划管理的特点
- 二、电视节目计划管理的基本原则

##### 第四节 电视节目计划管理的基础工作

- 一、定额管理工作
- 二、原始记录和统计工作
- 三、建立和健全以责任制为中心的规章制度

##### 第五节 电视节目计划的编制、执行及控制

- 一、计划的编制
- 二、计划的执行
- 三、计划的控制

##### 第六节 计划管理方法介绍

- 一、PDCA计划循环法
- 二、滚动计划法

#### 第三章 电视节目策划

##### 第一节 电视新闻性节目策划

- 一、电视新闻性节目的特征
- 二、电视新闻性节目的策划目标

## <<广播电视节目管理>>

### 三、电视新闻性节目的策划要点

#### 第二节 电视教育性节目策划

##### 一、电视教学节目策划

##### 二、电视文教节目的策划

#### 第三节 电视文艺性节目策划

##### 一、电视文艺性节目的策划目标

##### 二、电视综艺节目的策划

##### 三、电视剧的策划

#### 第四节 电视服务性节目的策划

##### 一、电视服务性节目的策划目标

##### 二、电视服务性节目的策划要点

### 第四章 电视节目播出管理

#### 第一节 电视节目播出的安全管理

##### 一、电视节目的安全管理

##### 二、电视节目播出运行的安全管理

#### 第二节 电视节目编排

##### 一、节目编排的概念

##### 二、电视节目编排策略

#### 第三节 电视节目栏目化播出

##### 一、电视节目栏目化的概念

##### 二、电视节目栏目化播出的优势

##### 三、电视节目栏目化播出的管理

#### 第四节 电视节目播出管理中的节目宣传

### 第五章 电视观众调查

#### 第一节 电视观众调查的应用

##### 一、电视观众调查的任务

##### 二、电视观众调查的应用途径

#### 第二节 电视观众调查的内容

##### 一、观众人数测量

##### 二、观众构成测量

##### 三、观众评价测量

#### 第三节 电视观众调查方法

##### 一、社会调查的一般程序

##### 二、问卷调查法

##### 三、访问调查法

##### 四、收视率测量的特殊性

### 第六章 磁带库管理

#### 第一节 磁带库管理的重要性和必要性

##### 一、磁带

##### 二、磁带库管理的目的

#### 第二节 磁带库管理实现的途径

##### 一、磁带库环境的技术条件和磁带库管理要求

##### 二、正确使用磁带的技术要求

##### 三、检索

##### 四、检索工具

##### 五、著录

##### 六、音像节目资料的主题分析和主题词标引

## <<广播电视节目管理>>

### 第三节 磁带库的计算机综合管理系统

一、磁带库的计算机综合管理系统的功能特点

二、磁带库的计算机综合管理系统的设计考虑

附录 广播电影电视部编《广播影视专业用叙词表》

的编制和使用说明

广播影视系统(采、编、播、导)专用

### 第七章 电视广告播出管理

第一节 我国电视广告的发展

第二节 电视广告的媒体特性

一、电视广告表现形式的完美性

二、电视广告传播的易得性

三、电视广告时段优势的不确定性

四、电视广告播出的瞬时性

第三节 电视广告播出的审

一、电视广告内容的审查

二、电视广告播出量的审查

第四节 电视广告播出时间的管理

一、划定广告段位

二、评估节目价值

三、实行合理定价,以价限量,搭配销售的方针

第五节 电视广告播出外部环境的管理

一、健全广告代理制度

二、协调合作关系

三、优化竞争环境

四、寻求观众认可

### 第八章 广播节目管理

第一节 广播节目传播的特性

一、广播发展历史较长,形成了节目流程的

规范化

二、技术系统复杂程度低,形成个体作业

三、节目制作成本低、周期短

四、广播节目接收便利

第二节 广播节目管理的特点

一、分散化的广播节目计划管理

二、灵活随意的广播节目策划

三、规范化的节目播出管理

四、不断发展的听众调查

第三节 广播节目改革

一、研究媒介特点,找出广播优势

二、打破原有节目格局,规划新的节目结构

三、设计新的节目形式,达成双向沟通

四、提供广播服务,扩大社会交流

### 第九章 广播电视节目管理人员

第一节 广播电视节目管理人员的一般素养要求

一、文化知识与专业知识

二、理论与实践经验

三、能力与方法

## <<广播电视节目管理>>

### 四、意识与作风

#### 第二节 广播电视节目管理人员的特殊素养要求

- 一、广播电视节目管理人员的政策水平
- 二、广播电视节目管理人员的职业道德

#### 第三节 广播电视节目管理的人事管理

- 一、人事管理的基本任务
- 二、人事管理的原则
- 三、人事管理的基础
- 四、人员的任职原则

#### 附录 广播电视节目管理的领导人员岗位规范

### 第十章 广播电视节目管理的机构

#### 第一节 现代管理的组织功能

- 一、各学派对组织功能的主要论点
- 二、实现组织功能的方法和步骤
- 三、衡量组织功能的标准
- 四、设计组织结构的原则
- 五、常见组织结构的类型
- 六、领导集体的构成

#### 第二节 广播电视节目管理系统的目的和职能

- 一、广播电视节目管理系统的目的
- 二、系统的主要具体职能

#### 第三节 广播电视节目管理机构所处的地位与权限

- 一、广播电视节目管理的组织结构
- 二、任务与地位
- 三、任务与权限

#### 第四节 人治与法治

<<广播电视节目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>