

<<世界市场开拓指南>>

图书基本信息

书名：<<世界市场开拓指南>>

13位ISBN编号：9787810007979

10位ISBN编号：7810007971

出版时间：1997-06

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张锡霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界市场开拓指南>>

内容概要

本书包括三部分内容：第一篇，世界市场发展趋势；第二篇，世界主要国家（地区）市场；第三篇，世界主要贸易国家（地区）开拓世界市场的经验和中国怎样开拓世界市场。

本书内容广泛，信息及时，融理论性和实用性于一体，既具工具类图书的系统性、操作性，又具普及类著作的知识性与可读性。

<<世界市场开拓指南>>

书籍目录

第一篇 世界市场发展趋势

第一章 世界市场概述

- 一、世界市场的含义
- 二、世界市场的分类
- 三、世界市场与国内市场的联系与区别
- 四、世界市场的基础

第二章 世界商品市场空前扩大

- 一、战后世界商品市场空前扩大的主要表现
- 二、战后世界商品市场发展的阶段

第三章 世界金融市场激烈动荡

- 一、墨西哥金融危机
- 二、巴林银行倒闭
- 三、美元汇价起伏不定

第四章 世界服务市场发展迅速

- 一、世界服务市场的发展
- 二、世界服务市场迅速发展的原因
- 三、世界服务市场的格局

第五章 世界技术市场迅速扩大

- 一、世界市场上国际技术贸易的内容
- 二、战后国际技术贸易的发展
- 三、战后国际技术贸易迅速发展的原因
- 四、国际技术贸易与国际商品贸易的区别

第六章 世界市场上的国家类型日益广泛

- 一、发达市场经济国家在世界市场上居支配地位
- 二、发达市场经济国家的对外贸易发展的不平衡
- 三、发展中国家和地区的对外贸易发展也不平衡
- 四、中国对外贸易发展迅速

第七章 世界市场上区域集团化的趋势加强

- 一、区域集团化的进程加快
- 二、区域集团化的规模日益扩大
- 三、区域集团化发展的原因
- 四、区域集团化对世界经济贸易的影响

第八章 世界市场上的竞争空前激烈

- 一、发达国家（集团）之间的贸易战加剧
- 二、关贸总协定成为国际商战的主战场
- 三、世界市场竞争空前激烈的原因

第九章 世界期货市场新的发展趋势

- 一、期货市场的交易内容 - - 期货合同
- 二、期货市场的构成
- 三、期货市场运行的主要保证制度
- 四、期货市场的价格
- 五、套期保值
- 六、现代期货市场的发展趋势

第十章 世界市场上无纸贸易（EDI）迅速发展

- 一、EDI的含义

<<世界市场开拓指南>>

- 二、EDI技术的发展过程
- 三、EDI标准是EDI的重要内容
- 四、EDI的应用
- 第十一章 世界房地产市场日趋兴旺
 - 一、世界房地产市场的内涵
 - 二、房地产市场交易
 - 三、世界房地产市场发展趋势
- 第十二章 世界文化市场广泛发展
 - 一、世界文化市场概述
 - 二、世界出版市场
 - 三、世界广播电视市场
 - 四、世界文化市场的主要渠道和场所
- 第二篇 世界主要国家和地区市场
- 第十三章 发达国家市场
 - 一、加拿大
 - 二、美国
 - 三、比利时
 - 四、卢森堡
 - 五、丹麦
 - 六、法国
 - 七、德国
 - 八、希腊
 - 九、爱尔兰
 - 十、意大利
 - 十一、荷兰
 - 十二、葡萄牙
 - 十三、西班牙
 - 十四、英国
 - 十五、奥地利
 - 十六、芬兰
 - 十七、瑞典
 - 十八、挪威
 - 十九、瑞士
 - 二十、日本
 - 二十一、澳大利亚
 - 二十二、新西兰
- 第十四章 发展中国家和地区市场
 - 一、阿根廷
 - 二、巴西
 - 三、智利
 - 四、墨西哥
 - 五、哥伦比亚
 - 六、委内瑞拉
 - 七、古巴
 - 八、阿尔及利亚
 - 九、摩洛哥
 - 十、突尼斯

<<世界市场开拓指南>>

- 十一、埃及
- 十二、尼日利亚
- 十三、南非
- 十四、科威特
- 十五、阿曼
- 十六、沙特阿拉伯
- 十七、阿拉伯联合酋长国
- 十八、伊朗
- 十九、土耳其
- 二十、马来西亚
- 二十一、菲律宾
- 二十二、新加坡
- 二十三、泰国
- 二十四、印度
- 二十五、韩国
- 二十六、巴基斯坦
- 二十七、香港
- 二十八、台湾
- 第十五章 独联体和东欧国家市场
 - 一、俄罗斯联邦
 - 二、乌克兰
 - 三、白俄罗斯
 - 四、哈萨克斯坦
 - 五、捷克
 - 六、斯洛伐克
 - 七、匈牙利
 - 八、波兰
 - 九、罗马尼亚
- 第三篇 世界市场开拓
- 第十六章 美国是怎样开拓世界市场的
 - 一、战后美国开拓世界市场的战略
 - 二、美国政府对开拓世界市场的宏观调控
 - 三、美国开拓世界市场的机制和途径
 - 四、美国一些企业开拓世界市场的成功经验和实例
- 第十七章 日本是怎样开拓世界市场的
 - 一、日本开拓国际市场的战略
 - 二、日本对开拓国际市场的宏观调控
- 第十八章 “亚洲四小” 开拓国际市场的成功之道
 - 一、香港
 - 二、新加坡
 - 三、韩国
 - 四、台湾
- 第十九章 开拓世界市场概述
 - 一、开拓世界市场的必要性
 - 二、开拓世界市场的可能性
 - 三、开拓世界市场的迫切性
- 第二十章 开拓世界市场面临的国际环境

<<世界市场开拓指南>>

- 一、两极格局的终结
 - 二、世界市场竞争空前激烈
 - 三、世界经贸形势新变化
 - 四、贸易保护主义加强
- 第二十一章 开拓世界市场国内提供的有利条件
- 一、深化体制改革, 扩大对外开放
 - 二、社会主义市场经济体制的确立
 - 三、经济持续高速增长
 - 四、深化外贸体制改革
- 第二十二章 推进出口市场多元化战略, 扩大国外市场
- 一、继续巩固和发展西方工业发达国家和港澳地区市场
 - 二、重视发展和开拓亚洲、非洲、拉丁美洲发展中国家市场
 - 三、发展独联体、东欧国家市场
- 第二十三章 科学地制定出口产品战略, 大力优化出口产品结构
- 一、出口产品战略概念和影响因素
 - 二、大力发展机电产品出口
 - 三、大力发展劳动密集型的轻纺产品出口
 - 四、积极发展知识、技术密集型产品出口
- 第二十四章 发展海外投资实行跨国经营
- 一、我国实行跨国经营的现状
 - 二、我国企业实行跨国经营的作用
 - 三、我国跨国经营的经验和问题
 - 四、我国企业实行跨国经营的战略与途径
- 第二十五章 大力发展和开拓国际劳务市场
- 一、国际劳务市场现状和前景
 - 二、海外劳务市场的竞争
 - 三、拓展海外劳务市场应采取的措施
- 第二十六章 大力开拓国际技术市场
- 一、开拓国际技术市场的意义
 - 二、世界市场对技术的潜在需求巨大
 - 三、我国的技术出口资源
 - 四、我国技术出口的现状
 - 五、我国可向发达国家出口的技术和技术产品
 - 六、我国对发展中国家技术市场的开拓
 - 七、我国对独联体及东欧国家技术市场的开拓
- 第二十七章 加入世界贸易组织后我国应采取的对策
- 一、认真研究《乌拉圭回合最终文件》的全部内容
 - 二、明确世界贸易组织成员的权利与义务
 - 三、提高我国的综合竞争力
 - 四、加入世界贸易组织后我国政府应采取的对策
 - 五、加入世界贸易组织后我国企业应采取的对策

<<世界市场开拓指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>