

<<文化创意服务业>>

图书基本信息

书名：<<文化创意服务业>>

13位ISBN编号：9787807674962

10位ISBN编号：7807674962

出版时间：2012-1

出版时间：山西经济出版社

作者：王佳元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化创意服务业>>

### 内容概要

本书系统分析了中国文化创意服务业的发展现状、特点、存在问题和发展前景，重点阐述了基于价值链的文化创意产品的基本特征和发展机理，探讨、揭示了凝结一定知识产权并传递象征性意义的文化创意产品的生产、制作、传播、扩散等规律，并提出了促进中国文化创意服务业发展的一系列政策建议。

## <<文化创意服务业>>

### 书籍目录

#### 第一编 总论编

##### 第一章 文化创意服务业：边界与视角

- 一、文化产业概念的产生
- 二、我国对文化产业的定义
- 三、文化创意产业的提出
- 四、本书对文化创意服务业的界定及内涵
- 五、本书的观察视角

##### 第二章 文化创意服务业：性质与特征

- 一、文化创意产品的特点
- 二、文化创意服务业的主要特征
- 三、文化创意服务业的性质

##### 第三章 文化创意服务业产业链：构成与机理

- 一、文化内容创意创作环节
- 二、文化创意产品制作环节
- 三、文化创意产品传播环节
- 四、文化创意衍生环节

##### 第四章 他山之石：经验与启示

- 一、美国：为版权产来提供完善的法律保障
- 二、英国：政府扶持引导创意产业发展
- 三、日本：建立相对完善的文化创意产业链
- 四、韩国：政府主导文化创意产业的发展
- 五、发达国家发展文化创意服务业的启示

##### 第五章 我国文化创意服务业：前景与选择

- 一、我国文化创意服务业发展现状与问题
- 二、后危机时代发展文化创意服务业的重要意义
- 三、我国文化创意服务业发展的机遇和挑战
- 四、我国文化创意服务业发展的战略选择

#### 第二编 专题编

##### 第六章 文化创意消费：市场与需求

- 一、文化创意消费的特征
- 二、文化创意消费的影响因素
- 三、我国文化创意消费的增长空间分析
- 四、启示和建议

##### 第七章 文化产权交易平台：构建与规范

- 一、我国产权交易市场的发展历程
- 二、发展我国产权交易市场的作用和意义
- 三、我国产权交易市场发展状况
- 四、我国产权交易市场发展的政策环境
- 五、我国产权交易市场体系的战略思路
- 六、近期完善我国文化产权交易市场的政策建议

##### 第八章 研发设计服务业：培育与延伸

##### 第九章 西部文化旅游业：开发与布局

#### 第三编 实践编

##### 第十章 城市工业区实现产业升级的新跨越：创意与转型

##### 第十一章 转型期政府对文化创意产品的供给：保障与提升

第十二章 我国城市影院建设与国产影片发展：扶持与引导

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>