

<<小创新大效果>>

图书基本信息

书名：<<小创新大效果>>

13位ISBN编号：9787807674672

10位ISBN编号：7807674679

出版时间：2011-11

出版时间：山西经济出版社

作者：容和平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小创新大效果>>

内容概要

管理是一种实践，长期的管理实践产生出许多的管理经验，许多的管理经验演变出许多的管理故事：管理是一门艺术，许多的管理经验凝结成许多的管理艺术，衍生出许多的管理好故事。

因此，管理有故事，有许多精彩的好故事。

听故事，学管理，是现代人迈入管理科学殿堂的第一步！

管理是一门科学，其使命是揭示人类社会管理活动的规律性，管理规律深深根植于管理实践。

实践中的故事生动地诠释了管理规律；管理学是一门应用科学。

案例研究是其独特的研究方法，每一篇管理经典案例，就是一个富有艺术性的好故事。

分析案例，探究管理，是现代人向管理科学山巅迈进的又一步！

<<小创新大效果>>

书籍目录

研发创新

拥有汽车，不再是梦

狮王牙刷

电灯的发明

随身音乐

把电梯装在楼外

格力老总董明珠创新的故事

海尔成功的奥秘

罐头的发明

索尼成功的奥秘

亚伦的出租汽车

锯的发明

洋务运动的启示

去银行坐坐

齿纹邮票

日本的崛起

船王的多元经营

精明的珠宝保险

吃与被吃

鸡尾酒的故事

战无不胜的戚家军

自行车

詹天佑的耐性

鞋子电话

小小“拉链”

X射线

幸存的野猪

制度创新

管理创新

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>