

<<新媒体论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体论>>

13位ISBN编号：9787807585275

10位ISBN编号：7807585277

出版时间：2011-10

出版时间：杭州出版社

作者：陈禹安

页数：196

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体论>>

### 内容概要

这是一本阐述传统媒体在新的媒介生态环境下如何识别新媒体的特征、如何利用新媒体的特性的《新媒体论》，其目的就在于有助于传统媒体在理论思考和实践运作中能够更好地摆脱困局。

本书的写作时间主要在2008年末至2011年初。

在这一期间，作者作为传统媒体的资深从业人员，开始在实践中探索“报网融合”这一最新的命题。

《新媒体论》的主要内容正是作者陈禹安在这一时期从宏观角度出发的研究思考所得。

书中提到的很多重要观点都曾经在国家新闻核心期刊上公开发表，书中的很多重要内容也曾在中国传媒大学、《中国记者》杂志社等单位举办的全国性新媒体论坛上公开交流，获得了热烈反响。

## 作者简介

陈禹安，浙江人，法学学士、管理学硕士。

《销售与市场》专栏作者、多家出版社经管类图书书评人。

著有：《高层管理》(合著)，经济管理出版社2005年版；《如何成为带头大哥——金庸武侠管理学案例分析》，凤凰出版传媒集团，凤凰出版社2009年版；《谁能管好韦小宝——鹿鼎记领导启示录》，即将出版。

## <<新媒体论>>

### 书籍目录

前沿

第一章 Web2.0时代平面媒体的读者迁移策略

附：Web2.0时代传统行业的战略性顾客迁移

第二章 “收费情结”对内容产业转型的影响分析

第三章 “微支付模式”之于纸媒盈利模式重构的适用性分析

第四章 后报纸时代搜索引擎的战略身份识别

第五章 再论搜索引擎的战略身份识别

第六章 对独特的阅读体验收费

第七章 UGC语境下传统媒体的被渠道化

第八章 SNS媒体对传统媒体的冲击及对策初探

第九章 新浪的微博化转型之于纸媒网站的启示分析

第十章 纸媒网络化转型的“博客警钟”

第十一章 传统媒体能从微博得到什么

第十二章 微博真实性管理的“德拉赫滕法则”

第十三章 纸媒“iPad转型”的四大战略疑点

第十四章 手持移动终端之于地铁报的战略冲击浅析

附：打造免费报纸的“不平世界”

第十五章 三网融合下平面媒体的竞争视野分析

第十六章 报网融合中的“宅网站”永远无法盈利

第十七章 报网融合的“二维码猜想”

第十八章 报网合一的战略选择

第十九章 报网合一的框架优势

附：时差危机和传播创新

第二十章 报网合一的盈利路径

第二十一章 报网合一语境下的网民评论简析

第二十二章 报网合一框架下活动策划的三大突破

第二十三章 报网互动活动无效化的三大肇因

第二十四章 媒介融合影响力的双向考量

第二十五章 弱水三千 只取一瓢

第二十六章 头版头条之争

附录：新媒体观察(四则)

## &lt;&lt;新媒体论&gt;&gt;

## 章节摘录

而此前的新闻出版业，边界森严，门槛极高，绝非草根阶层所能涉足。而博客对此的颠覆导致了人们给出了其“拥有足以改变世界的力量”。

1998年，一位名叫麦特·德吉拉的博主首先爆出了美国总统克林顿与实习生莱温斯基有染的性丑闻。

传统媒体纷纷跟进报道，最终导致了国会对克林顿进行弹劾。

2001年9月11日发生的“9·11”事件，更是让博客成为了当时人们获取灾难信息的重要来源。

博客的影响力越来越大后，直接对传统媒体造成了冲击。

比如，美国哥伦比亚广播公司著名电视节目《60分钟》的大牌主持人丹·拉瑟就因为博客的影响而被迫辞职。

2004年美国大选期间，共和党总统小布什为竞选连任努力，而倾向民主党的主持人拉瑟在自己的节目里公布了4份据称是20世纪70年代布什服役时一位上司撰写的备忘录文件。

文件指责布什在国民警卫队服役时成绩没有达到要求。

但是这位上司却被人强迫篡改布什的飞行记录。

节目播出后的第二天，一个名叫“约翰逊”的博客首先对文件的真实性提出质疑。

他将这些文件从网站下载后，重新在Word文件的标准格式下输入电脑。

发现自己做出的文件和拉瑟宣布的所谓的30年前打字机打出来的文件完全相同，甚至每个细节都一模一样。

约翰逊认为这个文件有问题。

于是他在自己的博客上提出质疑，并公布了自己的试验经过和结果。

这篇文章登出后，迅速有数百人跟贴，有人提出要求拉瑟辞职，并呼吁网友们给哥伦比亚广播公司写信，要求他们把拉瑟从主持人的位置上赶下来。

哥伦比亚公司不得不向公众道歉，称拉瑟在报道中作了“错误判断”。

不久，拉瑟就辞去了主持人的职位。

当年的这一案例被许多媒体观察人士视为博客这种新媒体挑战报纸、广播、电视等传统媒体的开始。

知名的博主戴夫·温纳甚至与时任纽约时报网站的CEO马丁·尼森霍尔兹打赌，博客新闻总有一天会超过《纽约时报》。

……

## <<新媒体论>>

### 编辑推荐

面对新媒体，传统媒体在很短的时间内经历了“无视、漠视、轻视、敌视、重视、仰视”这几个阶段，而终于踏上了“媒介融合”的路径。

《2.0时代新媒体研究系列：新媒体论》应时而出，力图为在充满机遇和挑战的媒介新生态中探索前行的媒体人提供指引……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>