

<<战争>>

图书基本信息

书名：<<战争>>

13位ISBN编号：9787807534938

10位ISBN编号：7807534931

出版时间：2009-10

出版时间：哈尔滨出版社

作者：刘锋，许诺 编著

页数：2627

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战争>>

### 前言

战争，一个永恒的话题，蕴涵着人类数千年的文明。

战争是政治的继续。

战争与人类结下了不解之缘。

《吕氏春秋·荡兵》中记载：“兵之所自来者上矣，与始有民俱。

”翻开古今中外的战争史，就会发现战争文化是人类政治、经济、历史等发展的缩影。

几千年来，上万次的战争，让无数的人为之着迷，虽百死而犹未悔，古希腊哲学家赫拉克利特说：“一切都是斗争所产生的。

”战争时时能折射出灿烂辉煌的人类文明之光，具有无穷的魅力。

战争是一种文化，酿造了多少人间悲剧；战争文化源远流长，是永不凋谢的劲枝奇葩；战争是一种文学，古今多少事，都付笑谈中；战争是一种精神，人的智勇、事的胜败、火的热烈、水的柔情，尽在其中。

战争与历史、文学、宗教、哲学、美学、音乐、技术、天文等等都有着千丝万缕的联系，以其独特的风骚，渗透在人类可触及的每一个领域。

不可避免战争，引领着人类的尚武精神，催生出人类智慧的结晶。

智慧之花，分开数朵；智慧基因，不断传承；智慧果实，光耀人间。

## <<战争>>

### 内容概要

从战争文化的角度来说，战争可以说是冲突的战略与军事的哲学。

战争的起源、发展、结束及其影响的根本原因是冲突的存在，国家的权益、民族的仇恨、政治的需要、经济的利益、和平的目的以及种种人与人之间的爱恨都成为了冲突的条件或借口，于是，一个国家使用全部国力进行抵抗或侵略；于是，一群群的人拿起武器投入殊死的对抗或杀戮。

战争可以说是冲突的战略实施。

这是一个战略的时代，更是一个执行的时代。

战略为先，执行制胜。

更重要的理念，就是将每一个理念贯彻执行。

战争离不开军事，战争和军事总是如影随形。

战争不仅需要力量，需要计划，还需要指导和完成战争思想和策略。

## &lt;&lt;战争&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 国之大事：战争的经度与纬度 内在动力——“势”与“利” 性格特征——“斗”与“争”  
双刃剑——“厉”与“害” 终极结局——“生”与“死” 第2章 战略类型：“八面玲珑”与“十面埋伏”  
布局：大战略与小战略 攻防：矛与盾 贵在行动：务实与远见 控势：谋与断 安全第一：威慑与牵制  
第3章 智库：战略思维与军事哲学范本 谋士：战略家与战争的艺术 家 “兵学圣典”：《孙子兵法》与《战争论》  
境界：不战而屈人之兵 兵法与战术的现代新形式 “论剑”：古今中外经典著作的评议  
第4章 兵道至上：较量与交锋的利器 速战速决：闪电战 看谁笑到最后：持久战 大规模杀伤：战争史上的军团战  
制人而不制于人：兵种对决 第5章 为将之道：统帅的智慧与艺术 尚武：内功之源 智勇：两条腿走路  
演讲：催生士气的妙方 禁忌：红灯不可闯 第6章 用兵方略：战略为先，执行制胜 “救火高手”：格奥尔基·朱可夫的用兵法则  
进攻、进攻、再进攻：巴顿的进攻哲学 阴阳互变：《三十六计》中的制胜之道 第7章 战争博弈：思维游戏与策略选择  
棋道：棋子与棋盘 兵不厌诈：信息不对称 攻心之上：软实力 当局者迷：代号不等于胜利 第8章 关键点与转折点：改变历史的时刻  
最后一战：拿破仑兵败滑铁卢 历史上最长的一天：诺曼底登陆 最后一颗子弹：希特勒的绝望 最后90分钟：麦克阿瑟的告别演说  
《老兵不死》 第9章 幕前幕后：战争中的阳谋与阴谋 谈判：桌面上的游戏 情报：间谍之间的暗战 刺客：“终极职业者”  
美女：牺牲品与装饰品 第10章 永久和平：执着的理想 硝烟迷雾：战争的三种色彩 冲突：鲜血的流淌 和平：理想主义者的贡献  
呐喊：为了和平的愿望 后记

<<战争>>

媒体关注与评论

兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

——孙子 不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。

——陈澹然 古之善战者，无幸胜而有常功。

计必胜而后战，是胜不可以幸得也；度有功而后动，是功可以常期也。

——《何博士备论》 战争是万物之父，也是万物之王，它使一些人成为神，使一些人成为人，使一些人成为奴隶冀使一些人成为自由人。

——赫拉克 全部战争艺术就在于善于待机而动。

进攻的行动应符合所赋予的目的。

——若米尼

<<战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>