

<<中国电视知识分子论>>

图书基本信息

书名：<<中国电视知识分子论>>

13位ISBN编号：9787807528449

10位ISBN编号：7807528443

出版时间：2011-9

出版时间：巴蜀书社

作者：张玉川

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视知识分子论>>

内容概要

在《中国电视知识分子论》中，张玉川尝试在广泛涉猎有关知识分子研究成果的基础上，利用大众传播、文化批判、社会学、哲学、政治学等相关学科理论去分析和解释中国电视知识分子现象，希望能够对该现象的研究进行一次较为全面的小结，并提出一些创新性的观点。

<<中国电视知识分子论>>

书籍目录

绪论第一节“知识分子”与“电视知识分子”释义第二节中国“电视知识分子”研究综述第三节研究的目的、内容和方法第一章中国知识分子电视媒介化历程第一节中国知识分子20世纪的两次媒介化转型第二节电视媒介化转型的内因解析第三节电视媒介化转型的外因解析第二章中国电视知识分子特征、类型第一节电视知识分子特征分析第二节类型与风格第三节典型个案研究第三章场域中的电视知识分子第一节场域理论及其启示第二节电视知识分子与电视媒体场域第三节电视知识分子与学术场第四章中国电视知识分子话语第一节知识分子话语与电视传播特性第二节电视知识分子话语权第三节电视知识分子的话语特征第五章电视知识分子的文化角色、社会责任第一节电视知识分子文化角色第二节电视知识分子的社会责任结论 被改造的改造者附录《面对面》节目访谈内容参考文献后记

<<中国电视知识分子论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>